Principado de Asturias | Consejería de Educación

PLAN DE DIGITALIZACIÓN

Curso 25-26

05 de noviembre del 2025

CIFP HOSTELERÍA Y TURISMO
CENTRO INTEGRADO DE FORMACIÓN PROFESIONAL
PRINCIPADO DE ASTURIAS



Índice de contenidos

01 **INTRODUCCIÓN** 3

02 **DEFINICIÓN DEL CENTRO** 3

2.1 Datos básicos
2.2 Justificación del plan
2.3 Tecnología y educación
2.4 Proceso de elaboración y equipo
2.5 Contribución del PDC al Proyecto Funcional y la PAAC.

03 **ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO** 8

3.1. Liderazgo
3.2. Pedagogía
3.3 Prácticas de evaluación.
3.4 Competencias digitales del alumnado.
3.5 Análisis DAFO
3.6 Conclusión
3.7 Inventario TIC curso 2025-2026

04 **OBJETIVOS DEL PLAN** 28

4.1. LÍNEA ESTRATÉGICA 1: Satisfacción de los grupos de interés
4.2. LÍNEA ESTRATÉGICA 2: Innovación y mejora continua
4.3. LÍNEA ESTRATÉGICA 3: Gestión, organización y proyección del centro.

05 **PROPUESTA DE TEMPORALIZACIÓN** 34

06 **EVALUACIÓN DEL PLAN** 35

07 **ANEXOS** 37

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

1. INTRODUCCIÓN

El Plan de Digitalización de centro es un instrumento que debe favorecer e impulsar el uso de los medios digitales tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en el resto de procesos de gestión del centro, siempre con el objetivo último de colaborar en el desarrollo integral del alumnado.

Por esta razón, el Plan de Digitalización del CIFP de Hostelería y Turismo de Gijón se plantea como un instrumento que se integra en el Proyecto Funcional y en el Plan de Actuación Anual de Centro (PAAC), ya que es necesario dotarlo de un enfoque de centro sobre el uso de los recursos pedagógicos digitales disponibles para aprovechar al máximo sus posibilidades, de modo que se convierta en un proyecto compartido por todos los miembros de la comunidad educativa, que dé coherencia y guíe el uso de las tecnologías.

2. DEFINICIÓN DEL CENTRO

2.1 DATOS BÁSICOS

El ***CIFP Hostelería y Turismo de Gijón*** inicia su andadura en marzo de 1996; a partir del año 2006, pasa a formar parte de la Red de Centros Integrados de la Consejería de Educación del Principado de Asturias, siendo el centro público de referencia de la Familia Profesional de Hostelería y Turismo en Asturias.

Situado en el centro de Gijón, cuenta con más de 600 alumnos/as, ofreciendo toda la oferta formativa de la **Familia Profesional** de **Hostelería y Turismo**, así como el Ciclo Formativo de Panadería, Repostería y Confitería de la Familia Profesional de **Industrias Alimentarias**.

El centro es un Centro Integrado de Formación Profesional. Denominado **CIFP de Hostelería y Turismo de Gijón**.
CODIGO: 33024149
NIF: Q – 3368453– A



Nuestro centro está situado en la siguiente dirección: ***Paseo de Begoña 30, Gijón. Asturias 33201.***

985 17 50 76

hosteler@educastur.org

El CIFP está presente dispone de web y está presente en las siguientes redes sociales:

www.cifphosteleriayturismo.es

cifphosteleriayturismogijon

Esta amplia oferta formativa abarca desde la Formación Profesional Inicial (presencial y a distancia) hasta la Formación a la Carta, pasando por el amplio abanico de la Formación para el Empleo (empleados y desempleados).

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

De acuerdo con la disponibilidad de aulas, el CIFP de Hostelería y Turismo presenta la siguiente propuesta de acciones formativas para las familias profesionales de Hostelería y Turismo e Industrias Alimentarias:

FORMACIÓN PROFESIONAL INICIAL (FPI)

TÍTULO PROFESIONAL BÁSICO

- 1º Restauración y Cocina *(presencial)*
- 2º Alojamiento y Lavandería *(presencial)*

TÍTULOS DE GRADO MEDIO

- Cocina y Gastronomía *(presencial y semipresencial)*
- Servicios en Restauración *(presencial)*
- Panadería, Repostería y Confitería *(presencial)*

TÍTULOS DE GRADO SUPERIOR

- Gestión de alojamientos turísticos *(presencial y virtual)*
- Agencias de viajes y gestión de eventos *(presencial y virtual)*
- Guía, información y asistencia turísticas (presencial)
- Dirección de cocina (presencial)
- Dirección de servicios en restauración (presencial)

FORMACIÓN PROFESIONAL PARA EL EMPLEO (FPE)

ACCIONES FORMATIVAS CURSO 2025-2026
Panadería y Bollería
Operaciones básicas de cocina
Operaciones básicas de restaurante y bar
Operaciones básicas de pastelería
Operaciones básicas de pisos en alojamientos

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

La plantilla de profesorado del CIFP de Hostelería y turismo para el curso 2025 -2026 tiene la siguiente estructura:

FAMILIA PROFESIONAL/ DEPARTAMENTO DIDÁCTICO	ESPECIALIDAD	HORARIO COMPLETO	MEDIO HORARIO
HOSTELERÍA Y TURISMO	0590106 0598001 0598009	**17** **13** **6**	**6*** **1** **1**
INDUSTRIAS ALIMENTARIAS	0590116 0598214	**1** **1**	-
PATRONAJE Y CONFECCIÓN	0598006	-	**2**
TECNOLOGÍA	0590019	**1**	-
ORIENTACIÓN ACADÉMICA PROFESIONAL Y LABORAL	0590105	**6**	**2**
IDIOMAS	0590011 0590010	**3** **1**	**1** **1**
ORIENTACIÓN EDUCATIVA	0590018	**1**	-
MAESTROS PT	0597036	-	**1**
	TOTAL (65)	**50**	**15**

**3 de estás medias jornadas son reducciones por cuidado de hijos < de 12 años de jornadas completas, generando así la necesidad de cubrir las otras medias.*

Se trata de una plantilla estable en relación con cursos anteriores, ya que actualmente el 71 % del profesorado cuenta con destino definitivo en el centro, frente al 41 % de personal sin destino definitivo registrado hace dos cursos, lo que supone un incremento del 11 % de personal fijo. Esta evolución refleja una mayor consolidación del equipo docente y una continuidad positiva en los proyectos educativos del centro. Por otro lado, la disposición del Claustro hacia la formación en competencias digitales continúa siendo muy favorable, puesto que más del 85 % del profesorado ha realizado formación y acreditado algún nivel de Competencia Digital Docente (CDD) en los últimos cursos académicos, alcanzando niveles A1, A2, B1 o B2

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

2.2 JUSTIFICACIÓN DEL PLAN

Las tecnologías digitales son actualmente indispensables en los entornos laborales, sociales y académicos. En el contexto educativo, se contempla su presencia desde una doble perspectiva: por una parte, como objeto mismo de aprendizaje para toda la ciudadanía y elemento esencial de la capacitación académica y profesional en las enseñanzas postobligatorias y, por otro, como medio o herramienta que docentes y alumnado han de emplear para desarrollar cualquier otro tipo de aprendizaje.

Los centros educativos forman parte de un mundo en cambio permanente, y de una sociedad y un mercado laboral cada vez más digitalizados. En este escenario, es prioritario dar respuestas a las necesidades y demandas de la sociedad y del mercado laboral, para poder ofrecer ciudadanos formados en las competencias necesarias para desenvolverse en un entorno digitalizado. Para eso es necesario que se desarrollen marcos de acción que permitan acordar y coordinar diversos aspectos que afecten al uso de las tecnologías en la educación, desde aquellos relacionados con cuestiones organizativas, hasta otros más pedagógicos y propios de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

La intención es que este documento sea una guía de actuación en materia de TIC para el centro educativo, que marque los objetivos para este curso de una forma "realista, concreta, operativa y medible". Estos objetivos se materializarán en acciones a desarrollar para mejorar la competencia digital del CIFP de Hostelería y Turismo de Gijón.

2.3 TECNOLOGÍA Y EDUCACIÓN

La Educación es un recurso clave para asegurar la igualdad social, la promoción de las personas y, más genéricamente, la mejora de las condiciones de vida de comunidades y personas. Así pues, la Estrategia Europa 2020 reconoce la necesidad de una transformación de los sistemas de educación y formación que garantice la adquisición de competencias digitales, que a su vez permitan aprovechar las oportunidades.

Los centros educativos tienen la necesidad de revisar sus estrategias de manera continua, promoviendo la innovación y sacando el máximo partido de las tecnologías de la información y comunicación y de los recursos educativos digitales.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Con el **Plan Digital de Centro** se pretende:

- **Evaluar** la situación del centro educativo con relación al uso de las TIC en los distintos elementos clave que recoge el *Marco Europeo para Organizaciones Educativas Digitalmente Competentes*, para poder, a continuación, diseñar y emprender un proceso de transformación en el centro.
- **Reconocer** el Plan Digital de Centro como un recurso clave para la planificación de la estrategia digital de una organización educativa.
- **Transformar** el centro educativo en una organización que aprende, siendo sólo posible si es una organización digitalmente competente.
- **Valorar** las implicaciones de las organizaciones escolares para desarrollar una cultura digital en las mismas.

2.4 PROCESO DE ELABORACIÓN Y EQUIPO

La comisión para la elaboración del Plan Digital de Centro estará formada por los siguientes miembros:



- Equipo directivo.
- Responsable del Programa TIC-TAC y profesorado colaborador.
- Jefaturas de departamento.
- Responsable del alumnado.

2.5 CONTRIBUCIÓN DEL PDC AL PROYECTO FUNCIONAL Y LA PAAC

El Plan Digital de Centro debe encajar en el contexto institucional más amplio, que viene recogido en otros documentos institucionales, como el Proyecto Funcional o la PAAC, y debe estar en total consonancia y ser complementario a ellos.

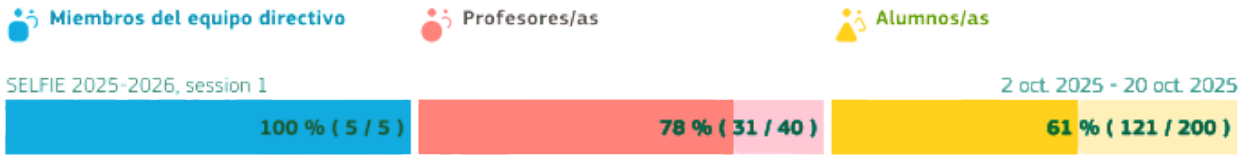


GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

3. ANÁLISIS DE LA SITUACIÓN DEL CENTRO

Para realizar este análisis se han tenido en cuenta los datos ofrecidos por la herramienta SELFIE, que ofrece un informe a partir de los datos recabados mediante encuestas dirigidas a los tres principales grupos que conforman la comunidad educativa del centro: equipo directivo, profesorado y alumnado, realizando una comparativa.

En este informe participaron 5 miembros del equipo directivo (100%), 31 docentes (78%) y 121 estudiantes (61%), lo que garantiza una representación adecuada de los distintos perfiles y una visión conjunta del proceso de transformación digital del centro.



La información recogida en SELFIE ofrece al centro una instantánea de en qué punto se encuentra en la actualidad en relación con la estrategia y la práctica en el uso de las tecnologías digitales de enseñanza y aprendizaje.

A continuación se ofrece un análisis interno de la realidad de nuestro centro, fruto de una auto-reflexión sobre el uso actual de las tecnologías en los procesos:

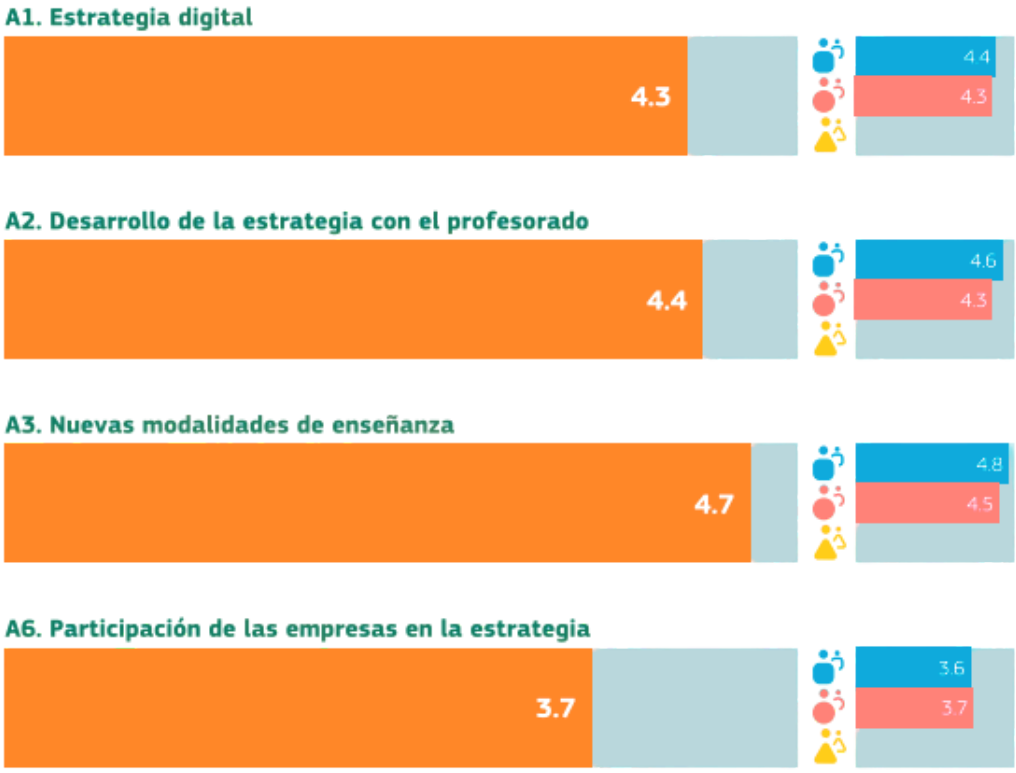
3.1 LIDERAZGO

El área de Liderazgo del informe SELFIE analiza el papel que desempeña el equipo directivo y el conjunto de docentes en la integración de las tecnologías digitales en el centro:

- El equipo directivo muestra un compromiso firme con la transformación digital del centro, promoviendo una cultura de innovación que se extiende a toda la comunidad educativa.
- Se observa una estrategia digital consolidada (4,3) y una alta implicación del profesorado en su desarrollo (4,4), lo que evidencia una planificación conjunta y coherente en el uso de las tecnologías educativas.
- Destaca el impulso de *"Nuevas modalidades de enseñanza"* (4,7), reflejando la apuesta del centro por metodologías activas y entornos de aprendizaje digital que mejoran la calidad educativa.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Figura 1: Información ofrecida por el informe SELFIE 2025-2026 de centro en relación al apartado *LIDERAZGO*.



NOTA: Informe SELFIE 2025-2026.

- El equipo directivo acompaña y asesora al profesorado que presenta mayores dificultades en la integración de las TIC, ofreciendo apoyo y recursos para favorecer la adaptación tecnológica y reducir resistencias al cambio.
- Se fomenta una colaboración transversal entre docentes, facilitando el intercambio de ideas, experiencias y buenas prácticas que contribuyen a la mejora continua del proceso de digitalización.
- El centro realiza un seguimiento constante de su hoja de ruta digital, evaluando los avances y ajustando las acciones según los resultados. La comunicación se canaliza principalmente a través del grupo TIC-TAC del claustro en Microsoft Teams, herramienta que centraliza la información y la coordinación.
- Aunque el nivel de liderazgo digital es alto, se identifica como área de mejora la colaboración con empresas del sector (3,7), con el fin de fortalecer la conexión entre el ámbito educativo y el entorno profesional.

En conjunto, los resultados reflejan que el proceso de transformación digital se desarrolla de manera organizada, participativa y coherente, favoreciendo que toda la comunidad educativa comprenda los objetivos y beneficios del cambio, y reforzando una cultura institucional de innovación y mejora continua.

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

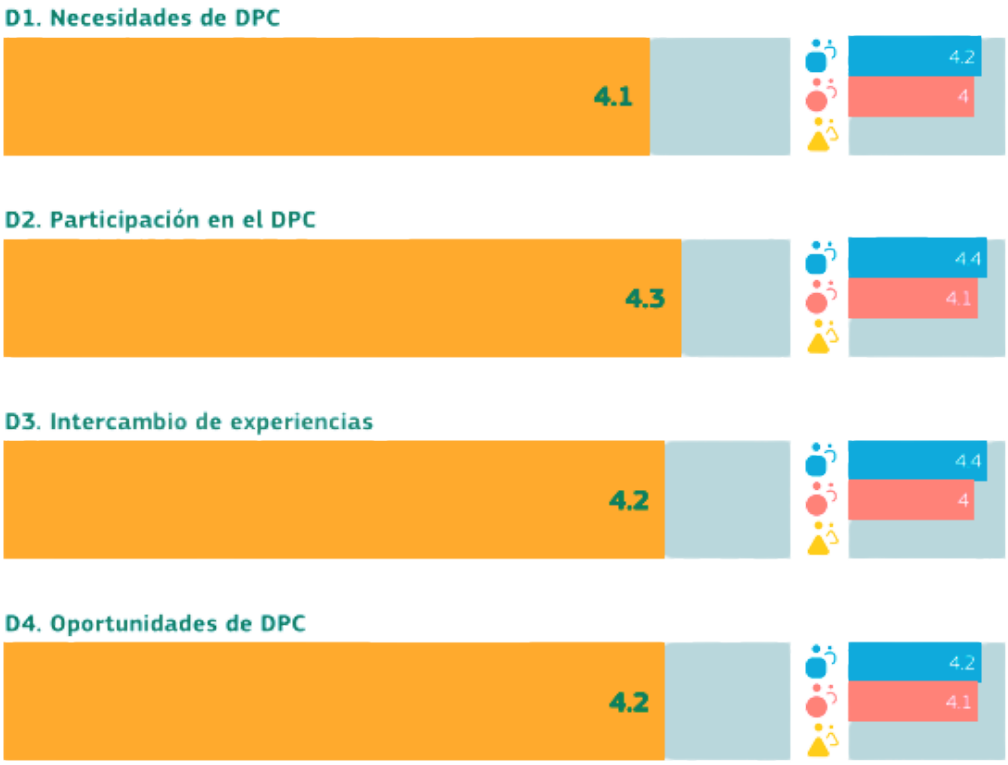
3.2 PEDAGOGÍA

A continuación, se presentan las conclusiones derivadas del análisis de los apartados "*Desarrollo profesional continuo*", "*Pedagogía: apoyos y recursos*" y "*Pedagogía: implementación en el aula*" del informe SELFIE 2025-2026. Se trata de analizar la integración de las tecnologías digitales en el centro, la capacitación del profesorado y el impacto de las TIC en la práctica docente y en el aprendizaje del alumnado. Las conclusiones que se exponen a continuación permiten identificar los principales logros alcanzados, los desafíos pendientes y las líneas de mejora que orientarán el desarrollo del Plan Digital del centro en los próximos cursos.

ALTA CAPACITACIÓN DEL PROFESORADO

Los resultados muestran una alta competencia digital docente, evidenciada en la valoración media de 4,3 puntos en el bloque de *Desarrollo Profesional Continuo* y en los elevados resultados de *Pedagogía: apoyos y recursos* (entre 4,5 y 4,8). El profesorado participa activamente en formaciones TIC, con una valoración destacada en la "*Participación en el DPC*" (4,3) y el "*Intercambio de experiencias*" (4,2). Esto confirma una sólida cultura de aprendizaje colaborativo y un compromiso por mejorar las metodologías digitales.

Figura 2: Información ofrecida por el informe SELFIE 2025-2026 de centro en relación al apartado *DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO*.



NOTA: Informe SELFIE 2025-2026.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

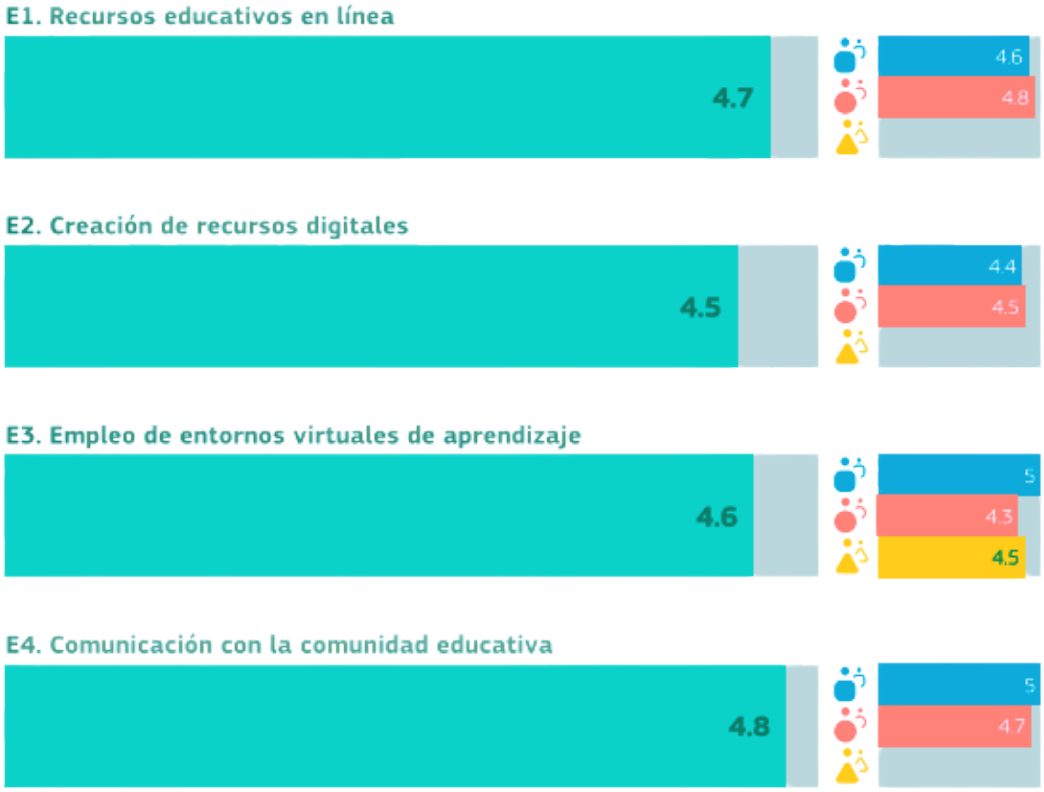
Esta capacitación se traduce en la creación y empleo de recursos digitales innovadores (4,5) y en el *"Uso eficiente de entornos virtuales de aprendizaje"* (4,6). El equipo directivo refuerza esta tendencia con una valoración aún más alta, reflejando coherencia institucional en el impulso de la competencia digital docente.

INTEGRACIÓN EFECTIVA DE LAS TIC

El análisis combinado de los tres bloques revela una integración estable y efectiva de las tecnologías digitales en los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Los valores más elevados se observan en "*Recursos educativos en línea*" (4,7) y *"Comunicación con la comunidad educativa"* (4,8), lo que demuestra que las TIC se utilizan no solo como herramientas didácticas, sino también como medios de gestión, comunicación y cohesión institucional.

Figura 3: Información ofrecida por el informe SELFIE 2025-2026 de centro en relación al apartado *PEDAGOGÍA: APOYOS Y RECURSOS*.



NOTA: Informe SELFIE 2025-2026.

Asimismo, el *"Empleo de entornos virtuales"* (4,6) y la participación en el DPC confirman que el profesorado integra las TIC de manera funcional y pedagógica, contribuyendo a la mejora del aprendizaje activo, colaborativo y flexible.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

MEJORA EN LA MOTIVACIÓN Y PARTICIPACIÓN ESTUDIANTIL

Los resultados del bloque *Pedagogía: implementación en el aula* muestran que las TIC están teniendo un impacto positivo en la implicación y colaboración del alumnado, especialmente en el indicador de *"Colaboración"* (4,5) y *"Adaptación a las necesidades del alumnado"* (4,3). El alumnado valora de forma ligeramente inferior estos aspectos (3,6–4,1), lo que sugiere que, aunque perciben avances, todavía existe margen de mejora en su participación activa y en la percepción de utilidad de las herramientas digitales. El profesorado está generando espacios más participativos y creativos —*"Fomento de la creatividad"* (4,2)—, pero sería conveniente seguir fortaleciendo metodologías donde el estudiante asuma un rol más protagonista (ABP, aprendizaje por retos, flipped classroom…).

Figura 4: Información ofrecida por el informe SELFIE 2025-2026 de centro en relación al apartado *PEDAGOGÍA:IMPLEMENTACIÓN EN EL AULA*.



NOTA: Informe SELFIE 2025-2026.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

DESAFÍOS EN LA HOMOGENIZACIÓN DE PRÁCTICAS PEDAGÓGICAS

Aunque los indicadores globales son positivos, el análisis revela diferencias entre docentes en el uso y nivel de integración de las TIC. Algunos docentes muestran una alta competencia digital y desarrollan proyectos interdisciplinares o experiencias innovadoras (F6 = 4,0), mientras que otros aún presentan una aplicación más básica o instrumental.



Este aspecto apunta a la necesidad de reforzar la coordinación pedagógica interna y de promover redes de intercambio docente que aseguren prácticas más coherentes y homogéneas en todas las enseñanzas y modalidades (presencial, semipresencial y a distancia).

NECESIDAD DE FORMACIÓN CONTINUA Y SOPORTE TÉCNICO

La evolución constante de las tecnologías y las metodologías digitales hace imprescindible mantener un plan estable de formación continua y apoyo técnico. Aunque las puntuaciones en necesidades de DPC (4,1) y oportunidades de DPC (4,2) son satisfactorias, todavía existe una percepción de que el acceso a nuevas formaciones y a soporte inmediato podría ampliarse.



El centro deberá continuar ofreciendo formación en herramientas digitales avanzadas (IA educativa, diseño multimedia, evaluación digital), así como espacios de acompañamiento entre pares para consolidar el aprendizaje práctico.

IMPACTO EN LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA

La aplicación pedagógica de las tecnologías digitales ha generado una mejora tangible en la calidad del proceso educativo. El uso de plataformas virtuales, recursos en línea y materiales multimedia ha contribuido a la personalización del aprendizaje y a la diversificación de las estrategias didácticas.

Indicadores como *"Adaptación a las necesidades del alumnado"* (4,3) y *"Creación de recursos digitales"* (4,5) reflejan una enseñanza más flexible, inclusiva y centrada en el estudiante. No obstante, resulta esencial seguir evaluando el impacto real de las TIC en el rendimiento y la adquisición de competencias profesionales, evitando un uso meramente instrumental o de sustitución tecnológica.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

PROYECCIÓN HACIA LA INNOVACIÓN

Los resultados globales sitúan al centro como referente en innovación educativa dentro del ámbito de la formación profesional en hostelería y turismo. El liderazgo digital del equipo directivo, unido a la implicación del profesorado y al uso eficaz de las plataformas y recursos, refuerza la proyección del centro hacia modelos de enseñanza innovadores.

La alta puntuación en *"Comunicación con la comunidad educativa"* (4,8) y *"Recursos digitales"* (4,7) muestra una cultura institucional consolidada en torno a la innovación, la sostenibilidad y la cooperación con el entorno productivo.

El siguiente reto será impulsar proyectos interdisciplinares y colaborativos con empresas y entidades externas, alineando la competencia digital con la empleabilidad y la formación integral del alumnado.

Estas conclusiones confirman un alto nivel de competencia digital docente y un compromiso firme con la innovación pedagógica. Sin embargo, para continuar avanzando, el profesorado deberá afrontar varios ajustes y adaptaciones:

01 • **Fortalecer** la homogeneización de las prácticas pedagógicas, compartiendo experiencias entre departamentos y ciclos para lograr un enfoque común en la integración de las TIC.

02 • **Ampliar** la formación continua hacia ámbitos emergentes (inteligencia artificial aplicada a la educación, gamificación, aprendizaje adaptativo, recursos inmersivos, etc.).

03 • **Fomentar** la colaboración interdisciplinar, diseñando proyectos conjuntos entre diferentes familias profesionales y modalidades formativas.

04 • **Potenciar** la implicación del alumnado mediante metodologías activas centradas en la autonomía, la creatividad y la resolución de problemas reales del sector.

05 • **Consolidar** el acompañamiento entre iguales, estableciendo redes de mentorización interna donde los docentes con mayor dominio digital apoyen a quienes presentan más dificultades.

06 • **Reforzar** la cultura del DPC como elemento estructural del centro, alineando la formación del profesorado con los objetivos del Plan Digital y el Plan de Mejora del centro.

Estos cambios permitirán afianzar una enseñanza más innovadora, equitativa y adaptada a las demandas del sector turístico y hostelero, garantizando que la digitalización siga siendo una herramienta al servicio de la calidad educativa y la inclusión.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

3.3 PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN

El análisis del área de *Prácticas de evaluación* del informe SELFIE 2025-2026 refleja un nivel intermedio-alto de integración de las tecnologías digitales en la evaluación, con una media global de 3,9 puntos. Los resultados muestran una evolución positiva respecto al curso anterior, consolidando el uso de herramientas digitales en los procesos de seguimiento y valoración del aprendizaje. Los indicadores más destacados son la *"Evaluación de las capacidades"* (4,0) y la "*Retroalimentación adecuada"* (4,0), seguidos de la *"Autoevaluación del aprendizaje"* (3,8) y los *"Comentarios entre iguales"* (3,6), que aunque positivos, evidencian aún un recorrido de mejora.

A partir de estos datos, se establecen las siguientes conclusiones:

OPTIMIZACIÓN DEL PROCESO DE EVALUACIÓN

Los resultados del informe, con una puntuación de 4,0 en los indicadores de *"Evaluación de capacidades"* y "*Retroalimentación adecuada"*, evidencian que el profesorado ha integrado eficazmente herramientas digitales que agilizan y mejoran la organización de los procesos evaluativos. El uso de plataformas como *Moodle*, *Microsoft Forms* o *iDoceo Connect* ha permitido automatizar tareas repetitivas, generar resultados inmediatos y realizar un seguimiento más exhaustivo del progreso del alumnado.

Esta digitalización contribuye a una evaluación más eficiente, objetiva y transparente, además de facilitar la personalización del aprendizaje y una retroalimentación más rápida y específica. El profesorado, según las valoraciones recogidas, percibe estas herramientas como aliadas para optimizar el tiempo y aumentar la calidad del proceso de evaluación, consolidando así un cambio metodológico sostenido.

DIVERSIFICACIÓN DE LAS HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN

El uso de recursos digitales ha favorecido una mayor variedad de instrumentos y estrategias evaluativas, tal como reflejan las puntuaciones equilibradas de "*Evaluación de capacidades"* (4,0) y *"Retroalimentación"* (4,0). Los docentes emplean cada vez más cuestionarios interactivos, portafolios digitales, simulaciones, vídeos prácticos o proyectos multimedia, que permiten al alumnado demostrar sus aprendizajes de forma más flexible y creativa.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Esta diversificación responde también a la valoración del alumnado (entre 3,7 y 3,9 en distintos ítems), que muestra una percepción positiva de la variedad de formatos, aunque todavía se deben reforzar las dinámicas que conecten la evaluación digital con contextos reales de aprendizaje.
En conjunto, las TIC están contribuyendo a una evaluación más inclusiva y adaptada a los distintos estilos de aprendizaje, alineada con los principios de la enseñanza competencial y personalizada.

PROMOCIÓN DE LA AUTOEVALUACIÓN Y LA COEVALUACIÓN

Los indicadores de *"Autoevaluación sobre el aprendizaje"* (3,8) y *"Comentarios entre iguales"* (3,6) muestran que el centro ha iniciado un proceso de implicación creciente del alumnado en su propia evaluación, aunque aún incipiente.

Las tecnologías permiten que el alumnado participe más activamente en su propio proceso de aprendizaje mediante diferentes metodologías de evaluación como, la autoevaluación y la coevaluación. Las plataformas digitales pueden proporcionar datos en tiempo real que ayudan al alumnado a identificar áreas de mejora. Además, el uso de herramientas colaborativas permite la coevaluación entre pares, lo que fomenta la reflexión y el aprendizaje colectivo



Consolidar este enfoque permitiría fortalecer el pensamiento crítico, la autonomía y la responsabilidad compartida en el proceso de aprendizaje, avanzando hacia una evaluación verdaderamente formativa y participativa.

Figura 5: Información ofrecida por el informe SELFIE 2025-2026 de centro en relación al apartado *PRÁCTICAS DE EVALUACIÓN*.



NOTA: Informe SELFIE 2025-2026.

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

DESAFÍOS Y NECESIDAD DE FORMACIÓN CONTINUA

Aunque las valoraciones del profesorado son positivas (media 4,0) y reflejan un dominio cada vez mayor en el uso de herramientas digitales, el proceso de integración de las TIC en la evaluación aún presenta desafíos importantes. Entre ellos destacan la necesidad de formación continua para el manejo avanzado de estas herramientas y su aplicación pedagógica adecuada, así como la atención a aspectos éticos y de equidad, especialmente en lo relativo a la privacidad de los datos del alumnado y al acceso igualitario a la tecnología.

Por ello, resulta prioritario consolidar un plan estable de formación y acompañamiento técnico que asegure un uso responsable y pedagógicamente eficaz de las TIC. El profesorado identifica la necesidad de seguir avanzando en metodologías de evaluación innovadoras, para garantizar prácticas más justas, inclusivas y orientadas a la mejora real del aprendizaje.

IMPACTO EN LA CALIDAD DE LA ENSEÑANZA

Los indicadores de *"Evaluación de capacidades"* (4,0) y *"Retroalimentación"* (4,0) confirman que el uso de herramientas digitales tiene un impacto positivo y directo en la calidad del proceso educativo. La posibilidad de ofrecer seguimiento individualizado y retroalimentación inmediata favorece una evaluación más continua, transparente y adaptada a las necesidades del alumnado. En conjunto, la tecnología se consolida como un recurso esencial que mejora la equidad y la eficacia del proceso de enseñanza-aprendizaje.

PROYECCIÓN HACIA LA INNOVACIÓN

La digitalización de la evaluación posiciona al centro como un referente en metodologías innovadoras, en coherencia con su compromiso con la transformación digital. Los resultados ascendentes y la implicación del profesorado reflejan una madurez creciente en la competencia digital evaluativa. El reto inmediato es avanzar hacia un modelo común de evaluación digital y competencial, que refuerce el aprendizaje autónomo y la conexión con el entorno profesional, consolidando así una enseñanza más flexible, inclusiva e innovadora.

Esta reflexión pone de manifiesto cómo el uso adecuado de las nuevas tecnologías puede enriquecer las prácticas de evaluación, pero también la importancia de una formación y planificación cuidadosa para maximizar sus beneficios.



GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

3.4 COMPENTENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO

Los resultados del informe *SELFIE 2025-2026* reflejan un nivel medio-alto de *Competencia digital del alumnado*, con una puntuación global de 3,9 puntos. Los indicadores más destacados son *"Aprender a comunicarse"* (4,2) y *"Creación de contenidos digitales"* (4,0), mientras que los valores más bajos se observan en *"Reconocimiento al trabajo de los demás"* (3,8) y en *"Comportamiento seguro y responsable"* (3,9).

Estos resultados evidencian un avance significativo en la alfabetización digital, aunque aún es necesario reforzar la seguridad, la ética y la verificación crítica de la información.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL DEL SECTOR

El sector de la hostelería y el turismo continúa experimentando una profunda transformación digital, lo que exige que el alumnado desarrolle competencias tecnológicas alineadas con las nuevas demandas profesionales. Las puntuaciones obtenidas en *"Creación de contenidos digitales"* (4,0) y *"Verificación de la información"* (3,9) demuestran que los estudiantes están incorporando progresivamente herramientas digitales aplicables a la gestión hotelera y turística. Estas competencias les permiten comprender y aplicar tecnologías vinculadas a la gestión automatizada de reservas, análisis de datos, uso de sistemas CRM y herramientas de gestión operativa, reforzando así su empleabilidad y capacidad de adaptación a entornos laborales digitalizados.

ATENCIÓN AL CLIENTE PERSONALIZADA Y TECNOLÓGICA

En un mercado donde los clientes demandan experiencias personalizadas y tecnológicamente eficientes, el alumnado debe ser capaz de integrar soluciones digitales que mejoren la atención al cliente. El indicador "A*prender a comunicarse"* (4,2) refleja que el estudiantado domina entornos como Teams, correo Educastur y plataformas virtuales, demostrando una competencia sólida en comunicación digital.



Sin embargo, se propone seguir avanzando en la aplicación de herramientas emergentes como chatbots, asistentes virtuales y aplicaciones de inteligencia artificial para atención al cliente, que permitirán ofrecer respuestas inmediatas, gestionar reservas o realizar recomendaciones personalizadas.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Estas herramientas, cada vez más presentes en el ámbito hotelero y gastronómico, requieren no solo habilidades técnicas, sino también una formación ética y comunicativa para garantizar un uso responsable y empático de la tecnología.

GESTIÓN DE REDES SOCIALES Y MARKETING DIGITAL

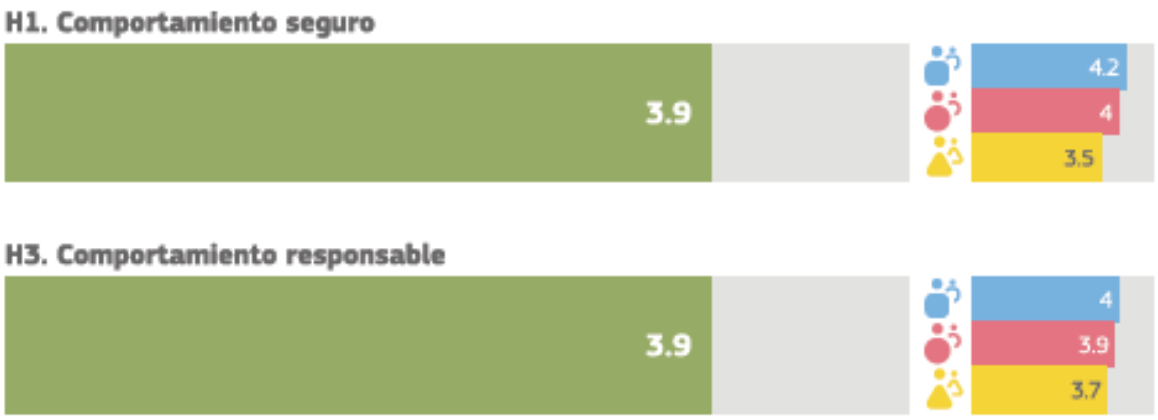
El papel de las redes sociales en la promoción turística y hotelera es fundamental. La competencia *creación de contenidos digitales* (4,0) confirma que el alumnado ha mejorado notablemente en la producción de materiales audiovisuales y escritos, aunque todavía se debe potenciar su capacidad estratégica y analítica.



Es necesario que los futuros profesionales aprendan a diseñar campañas digitales, interpretar métricas de rendimiento, gestionar la reputación online y aplicar herramientas de marketing turístico basado en datos. Esta competencia no solo mejora la visibilidad de las empresas del sector, sino que también impulsa la creatividad, la comunicación efectiva y la gestión ética de la identidad digital, aspectos claves en la formación profesional actual.

ADAPTACIÓN Y SEGURIDAD EN ENTORNOS DIGITALES

La constante evolución de las tecnologías digitales exige que el alumnado desarrolle habilidades de adaptación, pensamiento crítico y seguridad digital.
Los indicadores de *"Comportamiento seguro y responsable"* (3,9) y *"Reconocimiento del trabajo de los demás"* (3,8) revelan que, aunque existe conciencia sobre el uso ético de la tecnología, aún se requiere fortalecer la cultura de la ciberseguridad y el respeto a la autoría.

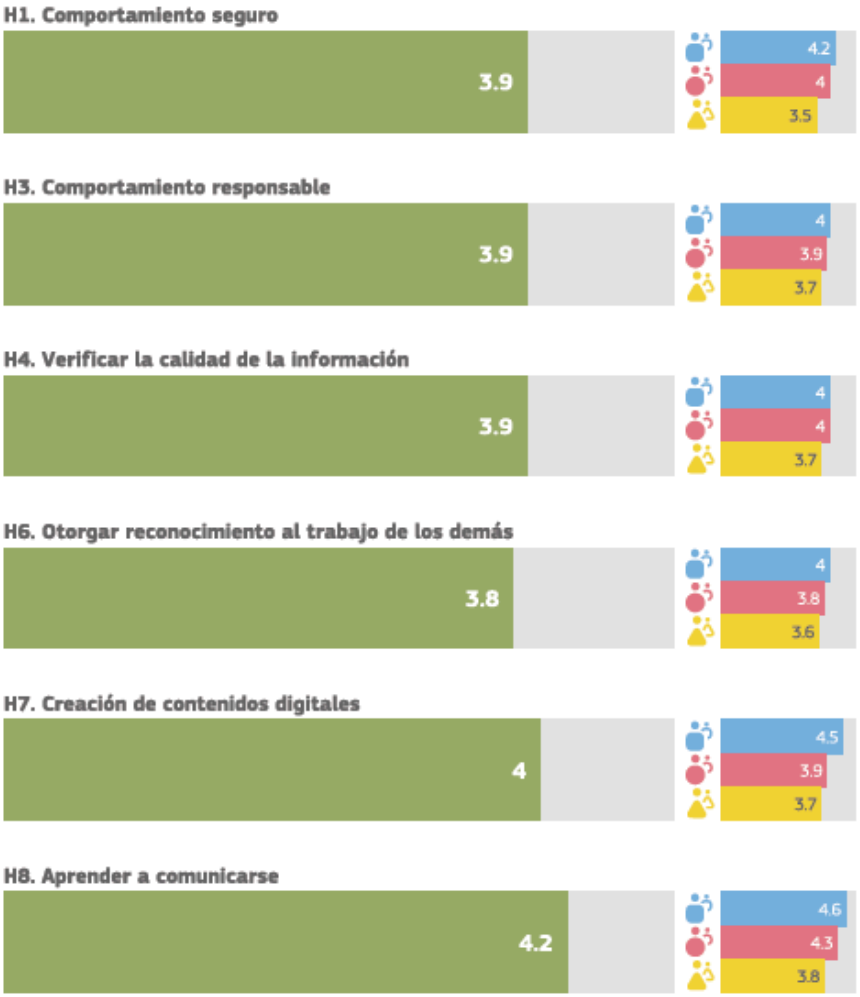


GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU



Por ello, es prioritario seguir formando al alumnado en aspectos como la protección de datos, la gestión de contraseñas seguras, el uso de licencias digitales y el reconocimiento del trabajo colaborativo en entornos virtuales. Estas destrezas no solo garantizan la seguridad personal y profesional, sino que también fomentan un entorno digital sostenible, equitativo y responsable.

Figura 5: Información ofrecida por el informe SELFIE 2025-2026 de centro en relación al apartado *COMPETENCIAS DIGITALES DEL ALUMNADO*.



NOTA: Informe SELFIE 2025-2026.

INTELIGENCIA ARTIFICIAL Y PENSAMIENTO CRÍTICO DIGITAL

En el contexto actual, la inteligencia artificial (IA) se consolida como una herramienta clave en la gestión turística y hotelera, desde la predicción de la demanda hasta la automatización de procesos. El alumnado debe aprender a utilizar la IA de forma ética y crítica, comprendiendo sus aplicaciones y limitaciones.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Promover la competencia digital en este ámbito implica capacitar al alumnado para evaluar la fiabilidad de los datos, distinguir entre contenido generado por IA y fuentes verificadas (“*Verificar la calidad de la información*”: 3,9) y desarrollar un pensamiento crítico ante el uso de tecnologías automatizadas. Fomentar la alfabetización en IA contribuirá a formar profesionales capaces de aplicar estas herramientas de manera responsable, innovadora y orientada a la mejora de la experiencia turística.

Los resultados del SELFIE 2025-2026 confirman que el alumnado del CIFP Hostelería y Turismo de Gijón avanza de manera constante en la adquisición de competencias digitales clave para su futuro profesional.

Aun así, se deben seguir reforzando aspectos como la ciberseguridad, la gestión ética de la información, el uso responsable de la IA y la creación de contenidos digitales de calidad, alineados con las necesidades reales del sector turístico.

Estos avances ponen de manifiesto la importancia de un enfoque integral en la formación del alumnado, combinando la capacitación técnica con valores éticos, pensamiento crítico y sostenibilidad digital. Así, desde los distintos módulos, el profesorado continuará contribuyendo al desarrollo de estas competencias mediante acciones concretas:

01 **Promover** la rápida gestión y activación de credenciales Educastur al inicio del curso.

02 **Enseñar** al alumnado a gestionar su espacio en la intranet de Educastur y cuenta de Office 365, garantizando la comunicación institucional.

03 **Fomentar** la realización y evaluación de tareas en Teams o Moodle, con retroalimentación digital y recursos accesibles.

04 **Utilizar** aplicaciones de Flipped Classroom para favorecer la autoevaluación y la autonomía.

05 **Potenciar** un uso seguro, sostenible, crítico y responsable de la tecnología, promoviendo la reflexión sobre su impacto en la sociedad y en el sector profesional.

En conjunto, estos esfuerzos permitirán que el alumnado desarrolle un perfil digital completo, responsable e innovador, preparado para responder a las exigencias del mercado laboral y contribuir activamente a la transformación tecnológica del turismo y la hostelería.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

3.5 ANÁLISIS DAFO

A continuación, se presenta el análisis DAFO del Plan de Digitalización 2025-2026, elaborado a partir de los resultados del informe SELFIE y del diagnóstico interno del centro, con el fin de identificar los principales factores que influyen en el desarrollo y consolidación de la competencia digital en el CIFP de Hostelería y Turismo de Gijón.

DEBILIDADES

D

- **Desigual nivel de integración tecnológica:** A pesar del alto nivel de acreditación, aún se observan diferencias entre docentes en el uso pedagógico de las TIC, especialmente en la evaluación digital y la creación de recursos interactivos.
- **Necesidad de actualización continua:** Es preciso reforzar la formación en IA educativa, analítica del aprendizaje y ciberseguridad, ámbitos clave para consolidar la competencia digital docente.
- **Equipos insuficientes para el alumnado:** Aunque cerca del 60 % de las aulas dispone de dispositivos para los estudiantes, persiste una brecha que limita la equidad y dificulta la implantación plena de metodologías digitales en todos los grupos.
- **Gestión de redes sociales limitada:** El uso de redes sociales se centra principalmente en Instagram, lo que restringe el alcance comunicativo y limita la proyección digital hacia otros segmentos de la comunidad educativa o posibles colaboradores externos.
- **Brecha de participación del alumnado:** Los resultados del SELFIE (media 3,9) indican que parte del alumnado no explota plenamente las posibilidades de las herramientas digitales, especialmente en creación de contenidos y pensamiento crítico.
- **Gestión y protección de datos personales:** Es necesario reforzar la formación en privacidad, licencias de uso y seguridad digital tanto para alumnado como para profesorado.
- **Dependencia de plataformas externas:** El uso intensivo de aplicaciones comerciales genera cierta dependencia tecnológica y posibles dificultades de interoperabilidad a medio plazo.
- **Migración pendiente de la web institucional:** El proceso de transición al nuevo espacio Alojaweb de la Consejería de Educación podría implicar problemas temporales de visibilidad o acceso a la información. No obstante, por el momento no se han recibido indicaciones oficiales sobre la obligatoriedad del cambio.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

AMENAZAS

A

- **Ritmo acelerado de la innovación tecnológica:** La rápida evolución de las herramientas digitales puede provocar desactualización o resistencia si no se mantiene una formación continua adaptada, ·esto puede suponer un desafío tanto para el centro como para el profesorado.
- **Riesgos de ciberseguridad y privacidad:** El incremento del uso de plataformas digitales eleva el riesgo de ataques o filtraciones de datos personales y académicos de profesorado y alumnado, requiriendo protocolos de protección más robustos, siendo atendidos con políticas claras y controles adecuados.
- **Sobrecarga digital y fatiga tecnológica:** El uso simultáneo de múltiples plataformas y comunicaciones (Teams, web, correo, etc) puede generar saturación y afectar la eficiencia en el aprendizaje y la docencia.
- **Dependencia de servicios externos:** Las modificaciones en políticas o licencias de proveedores externos pueden alterar la continuidad de herramientas clave para la gestión académica. La dependencia de herramientas como Teams o la futura migración de la web a un dominio externo podría generar problemas si las políticas o las funcionalidades de estas plataformas cambian.

FORTALEZAS

F

- **Infraestructura tecnológica y conectividad avanzada**: El centro dispone de una red wifi segura y de alta capacidad que cubre todas las instalaciones, con redes diferenciadas para profesorado y alumnado, lo que garantiza una conexión estable y eficiente. Más del 70 % de las aulas cuentan con pantallas digitales interactivas y dispositivos conectados, facilitando la integración de las TIC en la enseñanza y el aprendizaje.
- **Alto nivel de competencia digital del profesorado:** El 85 % del profesorado cuenta con acreditación en Competencia Digital Docente (niveles A2, B1, B2 y C1), lo que refleja un compromiso real con la innovación metodológica.
- **Uso generalizado de entornos virtuales de aprendizaje**: Moodle, Teams y Office 365 se consolidan como herramientas esenciales para la gestión académica, la evaluación y la comunicación educativa.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

- **Desarrollo del Aula ATECA y proyectos innovadores:** La puesta en marcha del Aula ATECA de Turismo, equipada con tecnología avanzada (RV, RA, cámaras 360º, sala de pódcast, etc.), y la próxima Aula ATECA de Hostelería, representan un hito en la innovación metodológica y el aprendizaje práctico con herramientas aplicadas al sector.
- **Soporte para la equidad digital:** El programa de préstamo de equipos para alumnado en situación de vulnerabilidad digital reduce las desigualdades y garantiza el acceso equitativo a la tecnología.
- **Comunicación institucional digitalizada y activa:** El centro mantiene una presencia eficaz en canales digitales y redes sociales, mejorando su visibilidad y la interacción con la comunidad educativa.
- **Compromiso con la sostenibilidad digital:** El uso ético, responsable y sostenible de las tecnologías está integrado en la política digital del centro, en línea con los ODS y la Agenda 2030.

OPORTUNIDADES

O

- **Demanda creciente de competencias digitales en el sector turístico:** La constante transformación digital del sector de la hostelería y el turismo impulsa la necesidad de formar profesionales con altas competencias tecnológicas aplicadas a la gestión hotelera, la restauración, el marketing y la atención al cliente.

  Este contexto refuerza el papel del CIFP de Hostelería y Turismo de Gijón como referente regional en formación digital especializada, alineando su Plan de Digitalización con las demandas reales del mercado laboral. El centro, a través de la integración de herramientas TIC en los módulos profesionales, contribuye a que el alumnado desarrolle habilidades esenciales en el uso de software de gestión, plataformas de reservas, sistemas de análisis de datos y comunicación digital con clientes, incrementando su empleabilidad en entornos cada vez más automatizados y conectados.

- **Potencial de desarrollo de proyectos innovadores:** La integración del Aula ATECA de Turismo, equipada con tecnología avanzada (realidad virtual, realidad aumentada, cámaras 360º y sala de pódcast), permite explorar nuevas metodologías de enseñanza basadas en la gamificación, la simulación y el aprendizaje inmersivo, especialmente útiles en la formación práctica del alumnado.

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Además, la colaboración con otros centros de FP o entidades del sector turístico permitirá enriquecer la dotación tecnológica y fomentar proyectos conjuntos de innovación digital.
Paralelamente, la puesta en marcha del Aula ATECA de Hostelería consolidará un proyecto de centro alineado con la sostenibilidad y la tecnología alimentaria, impulsando la investigación y el aprendizaje aplicado en torno a los alimentos de quinta gama, la digitalización de procesos y la eficiencia en la gestión gastronómica.

- **Ampliación de la oferta de formación virtual:** Durante el curso 2025-2026, el centro ha ampliado su oferta digital con la implantación del ciclo de Agencias de Viajes y Gestión de Eventos en modalidad virtual, que se suma a los ya consolidados ciclos de Gestión de Alojamientos Turísticos (virtual) y Cocina y Gastronomía (semipresencial). Esta evolución confirma la madurez del modelo digital del centro y su capacidad para adaptarse a nuevos formatos educativos. El siguiente paso estratégico podría centrarse en extender esta modalidad al ciclo de Guías, Información y Asistencia Turística, aprovechando los recursos tecnológicos existentes, la experiencia del profesorado y la infraestructura TIC ya consolidada.



- **Proyección institucional y marca digital:** El Plan de Digitalización del centro también impulsa la mejora de su presencia y reputación digital, reforzando su identidad como institución moderna, conectada e innovadora. La gestión activa de redes sociales, especialmente Instagram, ha permitido aumentar significativamente el número de seguidores, mejorar la visibilidad del centro y dar a conocer las actividades formativas, proyectos y logros del alumnado. Paralelamente, se está trabajando en la renovación y reorganización de la página web institucional, con el objetivo de clasificar mejor el contenido, mejorar la accesibilidad y ofrecer una comunicación más clara y actualizada. Todo ello contribuye a fortalecer la imagen digital del centro y a posicionarlo como un referente en formación profesional innovadora y tecnológicamente avanzada dentro del ámbito de la hostelería y el turismo en Asturias.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

DEBILIDADES

- Desigual nivel de integración tecnológica
- Necesidad de actualización continua
- Equipos insuficientes para el alumnado
- Gestión de redes sociales limitada
- Brecha de participación del alumnado
- Gestión y protección de datos personales
- Dependencia de plataformas externas
- Migración pendiente de la web institucional

AMENAZAS

- Ritmo acelerado de la innovación tecnológica.
- Riesgos de ciberseguridad y privacidad.
- Desigualdad tecnológica fuera del entorno escolar.
- Sobrecarga digital y fatiga tecnológica
- Dependencia de servicios externos.

ANÁLISIS DAFO

FORTALEZAS

- Infraestructura tecnológica y conectividad avanzada.
- Alto nivel de competencia digital del profesorado.
- Uso generalizado de entornos virtuales de aprendizaje.
- Desarrollo del Aula ATECA y proyectos innovadores.
- Soporte para la equidad digital.
- Comunicación institucional digitalizada y activa.
- Compromiso con la sostenibilidad digital.

OPORTUNIDADES

- Demanda creciente de competencias digitales en el sector turístico.
- Potencial de desarrollo de proyectos innovadores.
- Ampliación de la oferta de formación virtual.
- Proyección institucional y marca digital.

3.6 CONCLUSIONES

El análisis DAFO del curso 2025-2026 confirma que el CIFP de Hostelería y Turismo de Gijón dispone de una infraestructura tecnológica consolidada, un profesorado altamente cualificado y un compromiso firme con la innovación y la equidad digital, elementos que fortalecen la ejecución de su Plan de Digitalización.

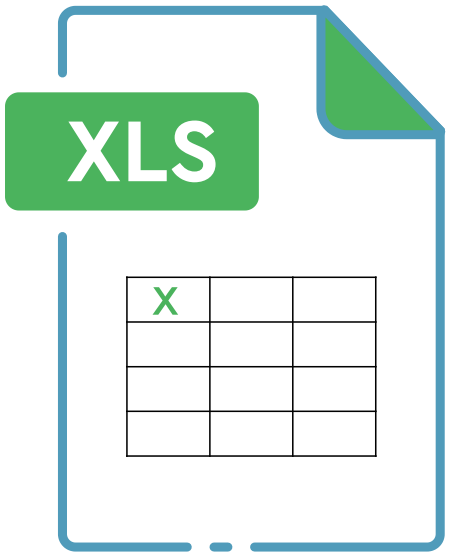
No obstante, se identifican retos vinculados a la homogeneización del uso pedagógico de las TIC, la necesidad de formación continua en IA y seguridad digital, y la mejora en la dotación de equipos para el alumnado, con el fin de garantizar la equidad en todos los entornos formativos.

Aprovechando el potencial de los Aulas ATECA y la ampliación de la oferta virtual, el centro tiene la oportunidad de consolidarse como referente regional en la digitalización aplicada a la hostelería y el turismo, impulsando proyectos innovadores que conecten la formación profesional con la sostenibilidad, la empleabilidad y la transformación tecnológica del sector.

3.7 INVENTARIO TIC CURSO 2025-2026

En el marco del Plan de Digitalización del CIFP de Hostelería y Turismo de Gijón, el inventario TIC elaborado en Excel durante el curso anterior se encuentra actualmente en proceso de actualización y revisión, dado que se han producido movimientos de equipos y sustituciones en distintos espacios del centro.

Se mantiene la estructura de la plantilla oficial en Excel, mejorada para facilitar la organización y el seguimiento de los recursos tecnológicos, incorporando imágenes de las etiquetas oficiales de la Consejería de Educación para una identificación más precisa. Esta actualización garantiza un control más eficiente y una gestión optimizada de los recursos digitales, asegurando la coherencia con los objetivos estratégicos del Plan de Digitalización y adaptando el inventario a la realidad tecnológica actual del centro.



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

4. OBJETIVOS DEL PLAN

El CIFP de Hostelería y turismo de Gijón, participa en el ***"Programa de Integración de las Tecnologías de la Información y de la Comunicación"***; a través de este programa se pretende potenciar las TIC- TAC, como una herramienta que permite la divulgación del conocimiento, el desarrollo de estrategias metodológicas y la mejor comunicación entre los distintos sectores de la comunidad educativa.

Los objetivos del Plan de Digitalización del CIFP de Hostelería y Turismo de Gijón están diseñados para alinearse y contribuir de manera directa al cumplimiento de las líneas estratégicas definidas en el Plan de Actuación Anual de Centro (PAAC) y a los objetivos estratégicos establecidos en él. Esto garantiza que las acciones emprendidas en materia de digitalización no solo optimicen los recursos y procesos tecnológicos del centro, sino que también refuercen la mejora continua de la calidad educativa, la innovación metodológica, y la equidad en el acceso a las tecnologías. De esta forma, el Plan de Digitalización se integra de manera coherente y complementaria dentro de la planificación global del centro.

Un objetivo estratégico define un propósito amplio que el centro educativo desea lograr a largo plazo. Para concretar este objetivo y hacerlo alcanzable, se descompone en metas más específicas y medibles, que actúan como hitos intermedios hacia su consecución. Cada meta establece un enfoque claro sobre qué se debe lograr en términos más concretos. Posteriormente, para cada meta se desarrollan una serie de acciones estratégicas, que son las actividades o iniciativas prácticas que se llevarán a cabo para alcanzarla. Estas acciones detallan el *"cómo"*, es decir, los pasos necesarios, los recursos implicados y los responsables de su ejecución.



Este desglose estructurado facilita la planificación y el seguimiento del progreso hacia el objetivo estratégico. Siguiendo esta línea de trabajo, para este curso 2025-2026 se plantean los siguientes objetivos, metas y acciones estratégicas:

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

4.1 LÍNEA ESTRATÉGICA 1: SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS

LÍNEA ESTRATÉGICA 1: SATISFACCIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS			
OBJETIVO ESTRATÉGICO 1	**Mejorar el Rendimiento Académico**		
META 6: Facilitar el pleno acceso del alumnado del centro al entorno Microsoft 365 de la Consejería y a las aulas virtuales de la web de Educastur.			
ACCIONES ESTRATÉGICAS:			
• Coordinar con el personal de Secretaría el envío, a través de correo electrónico, de las credenciales Educastur al alumnado de nueva incorporación, asegurando así el acceso temprano a las plataformas digitales educativas. • Organizar una reunión previa al inicio de las clases con las tutorías de los primeros cursos para fortalecer la capacitación inicial del alumnado, facilitando su adaptación. • Ofrecer un servicio continuo de apoyo técnico y académico al alumnado, brindándoles asistencia en el uso de las plataformas educativas y en la resolución de consultas académicas.			
INDICADOR	**RESPONSABLE/S**	**TEMPORALIZACIÓN**	**SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**
% alumnado con incidencias relacionadas con Teams y/o Aulas Virtuales FP Distancia.	Coordinadora TIC Secretaría Tutorías de 1º	Septiembre-octubre	Primer trimestre
OBJETIVO INSTITUCIONAL CON EL QUE SE RELACIONA			OI 7
OBJETIVO ESTRATÉGICO 6	**Participación del profesorado en actividades de formación**		
Meta 3: Establecer un plan de formación para acreditación de la competencia digital docente			

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

ACCIONES ESTRATÉGICAS:			
• Realizar un seguimiento, mediante encuestas al profesorado, del nivel de Competencia Digital. • Trabajar en coordinación con la Unidad #CompDigEdu de la Consejería de Educación. • Fomentar el aprendizaje colaborativo entre el profesorado y las micro píldoras formativas. • Fomentar desde la Dirección, la participación en acciones formativas que mejoren la CDD del profesorado.			
INDICADOR	**RESPONSABLE/S**	**TEMPORALIZACIÓN**	**SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**
Plan de formación Encuestas al profesorado.	Coordinador #CompDigEdu Dirección	Todo el curso	Final de curso
OBJETIVO INSTITUCIONAL CON EL QUE SE RELACIONA			OI 1, 7,10
Meta 4: Promover la adquisición de la competencia digital de los niveles A1 y A2 (al menos 60% docentes) y del nivel B1 y B2 (al menos 40% docentes), y del nivel C1 (al menos un 10%).			
ACCIONES ESTRATÉGICAS:			
• Informar de los cursos de acreditación de competencia digital ofrecidos por el CPR • Animar a la participación del profesorado en los cursos de formación. • Fomentar desde la Dirección la participación en las mismas.			
INDICADOR	**RESPONSABLE/S**	**TEMPORALIZACIÓN**	**SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**
Nº de docentes acreditados	Coordinador #CompDigEdu Responsable Programa TIC Dirección	Todo el curso	Final de curso
OBJETIVO INSTITUCIONAL CON EL QUE SE RELACIONA			OI 1, 7,10

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

4.2 LÍNEA ESTRATÉGICA 2: INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA

LÍNEA ESTRATÉGICA 2: INNOVACIÓN Y MEJORA CONTINUA	
OBJETIVO ESTRATÉGICO 8	**Renovar y mejorar las instalaciones y el equipamiento docente del centro.**

Meta 2: Puesta en funcionamiento del aula ATECA (Aula de Tecnología Aplicada) de Turismo.

ACCIONES ESTRATÉGICAS:

- Capacitar al profesorado en el uso de tecnología avanzada: Formación en el manejo de herramientas de realidad virtual y aumentada, cámaras 360º, creación de contenidos multimedia y edición de podcasts.
- Diseñar experiencias inmersivas de aprendizaje: Integración de RA, RV y simuladores en actividades didácticas relacionadas con la atención al cliente, la interpretación turística y la gestión de eventos.
- Producir material audiovisual propio: Elaboración de vídeos, podcasts turísticos y recursos interactivos.
- Desarrollar proyectos interdisciplinarios: Fomento de proyectos entre los departamentos de turismo y hostelería (módulos de Proyecto Intermodular) e idiomas, aprovechando los recursos tecnológicos del aula.
- Colaborar con entidades externas para el uso de la cabina de Podcast fortaleciendo el vínculo entre la FP y el entorno productivo.

INDICADOR	RESPONSABLE/S	TEMPORALIZACIÓN	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
Actividades realizadas	Equipo directivo Responsable Programa TIC	Todo el curso	Final de curso

Meta 3: Creación y puesta en funcionamiento del aula ATECA de Hostelería.

ACCIONES ESTRATÉGICAS:

- Completar la adquisición del equipamiento, adecuación de instalaciones y diseño/decoración de este aula antes del 31/12/2025.
- Capacitar al profesorado en el uso de tecnología aplicada a al Aula Ateca de Hostelería.
- Instalar y gestionar la máquina de vending inteligente: Configuración, mantenimiento y gestión de una máquina de venta automática con elaboraciones propias del alumnado, promoviendo la sostenibilidad y la economía circular.
- Organizar y desarrollar el plan de uso pedagógico del Aula ATECA de Hostelería, una vez dotado y equipado, por parte del alumnado, especialmente el que tenga módulos más relacionados con las posibilidades de la misma
- Presentar y difundir los resultados de la puesta en marchar del aula, productos y buenas prácticas en jornadas del centro, redes sociales y web institucional.

INDICADOR	RESPONSABLE/S	TEMPORALIZACIÓN	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
Actividades realizadas	Equipo directivo Responsable Programa TIC	Todo el curso	Final de curso

GOBIERNO DE ESPAÑA MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Meta 4: Actualización y mejora de contenidos de la web del CIFP

ACCIONES ESTRATÉGICAS:

- Revisar y actualizar periódicamente la información institucional y académica, así como las noticias, asegurando que la información sea precisa, relevante y accesible.
- Optimizar la estructura y la navegación de la web para mejorar la experiencia de usuario, garantizando una distribución clara y lógica de los contenidos.
- Actualizar e incorporar la nueva aplicación de reservas del restaurante pedagógico, facilitando su acceso y uso al público objetivo.
- Diseñar e implementar un sistema de pestañas desplegables en el menú principal para organizar la información de manera más clara y estructurada.
- Crear y mantener una sección específica de testimonios y experiencias del antiguo y actual alumnado del centro del centro.
- Integrar recursos multimedia (vídeos, fotos actualizadas y visitas virtuales) para potenciar la comunicación visual y la difusión de actividades formativas y eventos.

INDICADOR	RESPONSABLE/S	TEMPORALIZACIÓN	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
Medidas adoptadas	Equipo directivo Responsable Programa TIC	Todo el curso	Final de curso
OBJETIVO INSTITUCIONAL CON EL QUE SE RELACIONA			OI 1, 7,10

Meta 5: Incrementar la visibilidad y el engagement del centro en RR.SS.

ACCIONES ESTRATÉGICAS:

- Planificar y publicar contenidos periódicos y relevantes que mantengan el interés de la audiencia, reflejen la actividad del centro y fomenten la interacción.
- Crear y difundir contenido visual atractivo y de calidad (fotografías, vídeos cortos, infografías, reels y stories) que muestre la oferta formativa, la vida del centro y experiencias del alumnado de forma dinámica y cercana.
- Fomentar la implicación de la comunidad educativa promoviendo la participación activa de alumnado, profesorado y exalumnado mediante iniciativas digitales y colaboraciones en las redes del centro.
- Establecer un protocolo de atención digital para garantizar respuestas ágiles, claras y coordinadas a mensajes, comentarios y solicitudes recibidas en redes sociales.
- Desarrollar y gestionar la presencia del centro en TikTok con una estrategia de contenidos adaptada al público joven, difundiendo proyectos, actividades y experiencias formativas.
- Reactivar y mantener actualizado el canal de YouTube, publicando contenidos educativos, proyectos ATECA, entrevistas y materiales promocionales que refuercen el posicionamiento pedagógico y divulgativo del centro.
- Mantener una presencia institucional activa en LinkedIn para fortalecer vínculos con empresas, entidades del sector y antiguos alumnos, compartiendo buenas prácticas y oportunidades de colaboración.
- Utilizar de forma estratégica hashtags propios y geolocalización para mejorar el alcance y posicionamiento de la identidad digital del centro.
- Analizar periódicamente las métricas de alcance, interacción y crecimiento en redes sociales, ajustando las estrategias en función de los resultados obtenidos y promoviendo la mejora continua.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

INDICADOR	RESPONSABLE/S	TEMPORALIZACIÓN	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
Número de entradas en redes Nº de seguidores	Equipo directivo Responsable Programa TIC	Todo el curso	Final de curso
OBJETIVO INSTITUCIONAL CON EL QUE SE RELACIONA			OI 1, 7,10

Meta 6: Mejorar la equipación TIC de aulas y espacios para el profesorado.
ACCIONES ESTRATÉGICAS:
• Evaluación y diagnóstico de necesidades TIC en aulas y espacios docentes. • Implementación de un programa de renovación y ampliación de equipamiento. • Optimización continua del sistema de gestión de incidencias TIC: realizar evaluaciones periódicas, incluyendo la retroalimentación del profesorado, para ajustar el protocolo de resolución y agilizar el soporte técnico, asegurando una respuesta rápida y eficaz.

INDICADOR	RESPONSABLE/S	TEMPORALIZACIÓN	SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN
Nº de incidencias resueltas Nº de aulas con nueva equipación	Equipo directivo Responsable Programa TIC	Todo el curso	Final de curso
OBJETIVO INSTITUCIONAL CON EL QUE SE RELACIONA			OI 1, 7,10

4.3 LÍNEA ESTRATÉGICA 3: GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y PROYECCIÓN DEL CENTRO

LÍNEA ESTRATÉGICA 3: GESTIÓN, ORGANIZACIÓN Y PROYECCIÓN DEL CENTRO	
OBJETIVO ESTRATÉGICO 11	**Gestión y organización interna.**
Meta 6: Continuar con la digitalización de los procesos y/o procedimientos de comunicación, tramitación y gestión del profesorado.	

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

ACCIONES ESTRATÉGICAS:			
• Impulsar una formación continua y especializada para el profesorado sobre las herramientas de Microsoft 365, con especial énfasis en las aplicaciones de Teams y OneDrive. Esta acción permitirá un uso más eficiente de estas plataformas para la comunicación interna, la gestión de documentos y la colaboración en tiempo real, mejorando la fluidez y la eficiencia en los procesos de trabajo. • Implementar un sistema digital para la gestión de trámites administrativos relacionados con el profesorado, como la solicitud de permisos, la tramitación de incidencias y la evaluación del desempeño docente. Integrar estos procedimientos en Teams y otros servicios de Microsoft 365 para facilitar la gestión, asegurar su trazabilidad y reducir el uso de formatos en papel.			
INDICADOR	**RESPONSABLE/S**	**TEMPORALIZACIÓN**	**SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN**
Realizado SI/NO	UC Calidad Programa TIC TAC	Todo el curso	Final de curso
OBJETIVO INSTITUCIONAL CON EL QUE SE RELACIONA			OI 1, 7,10

5. PROPUESTA DE TEMPORALIZACIÓN

A continuación se presenta la programación temporal de las distintas actuaciones relacionadas con la digitalización del proceso de enseñanza-aprendizaje en el centro educativo:

	INICIO DE CURSO	FIN DE CURSO	TODO EL CURSO
Elaboración, difusión y revisión del Plan de Digitalización			
• Revisar y actualizar el PDC.	✓		
• Coordinar con PAAC.			✓
• Informar a la Comunidad Educativa, mediante los recursos TIC correspondientes de las actuaciones que se llevan a cabo.			✓
• Publicar el PDC en la web del centro.	✓		
Tareas técnicas.			
• Supervisar las incidencias técnicas para poner a punto infraestructuras y equipos: proyectores, equipos, impresoras, wifi.	✓		
• Controlar las averías y necesidades de mantenimiento.			✓
• Notificar las averías a la empresa de mantenimiento.			✓
• Instalar y controlar los programas necesarios para el desarrollo de los diferentes procesos recogidos en el Proyecto TIC.			✓

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Tareas organizativas.

- Planificar el uso de espacios y tiempos de los recursos TIC.
- ·Actualizar el inventario de los recursos TIC.
- ·Integrar los recursos TIC en los distintos proyectos del CIFP.
- ·Gestionar la comunicación a través de la cuenta Office 365 del profesorado y dar acceso a las carpetas correspondientes del Share Point.
- Asistir en la activación de las cuentas Office365 de Educastur del alumnado, resolviendo las incidencias que puedan surgir

Tareas dinamizadoras

- ·Recoger las sugerencias aportadas por toda la comunidad educativa para incorporarlas al PDC y planificar su realización.
- ·Integrar las necesidades formativas en el PDC.

6. EVALUACIÓN DEL PLAN

La evaluación del Plan de Digitalización del CIFP de Hostelería y Turismo de Gijón se concibe como un proceso continuo, participativo y orientado a la mejora, que permite valorar el grado de desarrollo de los objetivos estratégicos, la efectividad de las acciones implementadas y el impacto real en la comunidad educativa.

A lo largo del curso se realizará un seguimiento sistemático de las actuaciones previstas, tomando como referencia las incidencias, propuestas de mejora y aportaciones del profesorado, alumnado y personal del centro. Este proceso estará respaldado por la información obtenida a través de la herramienta SELFIE, que actuará como instrumento de diagnóstico, medición y comparación de resultados entre cursos.

El análisis de los datos recogidos permitirá identificar fortalezas, avances y áreas de mejora en la integración de la competencia digital, tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en la gestión institucional. Se prestará especial atención a la evolución del uso pedagógico de las Aulas Ateca al grado de capacitación del profesorado, a la participación del alumnado en entornos digitales y a la eficacia de las estrategias de comunicación y difusión en redes sociales.

El análisis de los datos recogidos permitirá identificar fortalezas, avances y áreas de mejora en la integración de la competencia digital, tanto en los procesos de enseñanza-aprendizaje como en la gestión institucional. Se prestará especial atención a la evolución del uso pedagógico de las Aulas ATECA, al grado de capacitación del profesorado, a la participación del alumnado en entornos digitales y a la eficacia de las estrategias de comunicación y difusión en redes sociales.

Además, la evaluación del plan incluirá indicadores de impacto educativo, organizativo y tecnológico, vinculados a los ejes prioritarios del marco de competencia digital (DigCompEdu y DigCompOrg). Entre ellos se considerarán aspectos como la equidad en el acceso a recursos, la innovación metodológica, la sostenibilidad tecnológica y la alineación con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).

La recogida de información a través de las encuestas de satisfacción elaboradas por la Unidad de Coordinación de Calidad y cumplimentadas al finalizar el curso por alumnado y profesorado permitirán conocer las desviaciones con respecto a los objetivos fijados en este plan. Por otro lado, la propia herramienta SELFIE, que se volverá a utilizar al inicio del próximo curso 2026-2027, nos ofrecerá una comparativa de datos entre cursos, de la que poder generar una reflexión que lleve a plantear objetivos alcanzables y motivadores en relación al proceso de digitalización del centro.

Los resultados obtenidos serán analizados por la coordinación TIC y el equipo directivo, quienes elaborarán un informe final que recoja las evidencias más significativas y las propuestas de mejora para el siguiente curso académico. Este documento servirá de base para ajustar las metas, rediseñar estrategias y reforzar aquellas acciones que hayan mostrado un mayor impacto positivo, asegurando la coherencia y la continuidad del proceso de digitalización del centro.

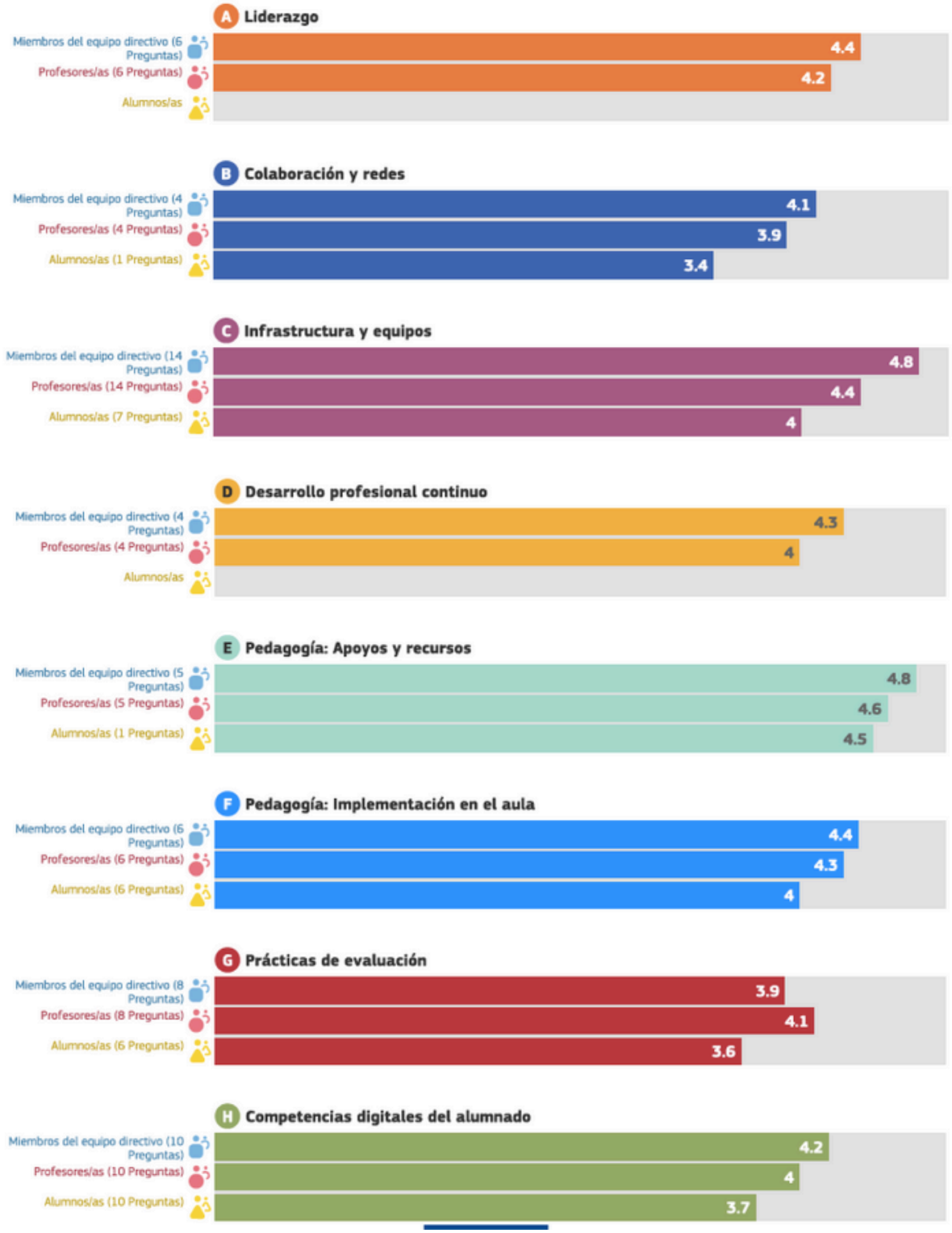
En definitiva, la evaluación del Plan de Digitalización 2025-2026 no solo busca medir resultados, sino generar reflexión colectiva, aprendizaje organizativo y compromiso compartido, promoviendo una cultura de mejora continua que consolide al centro como referente en innovación educativa y transformación digital.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

7. ANEXOS

ANEXO 1: *RESUMEN DE LAS ÁREAS SELFIE*

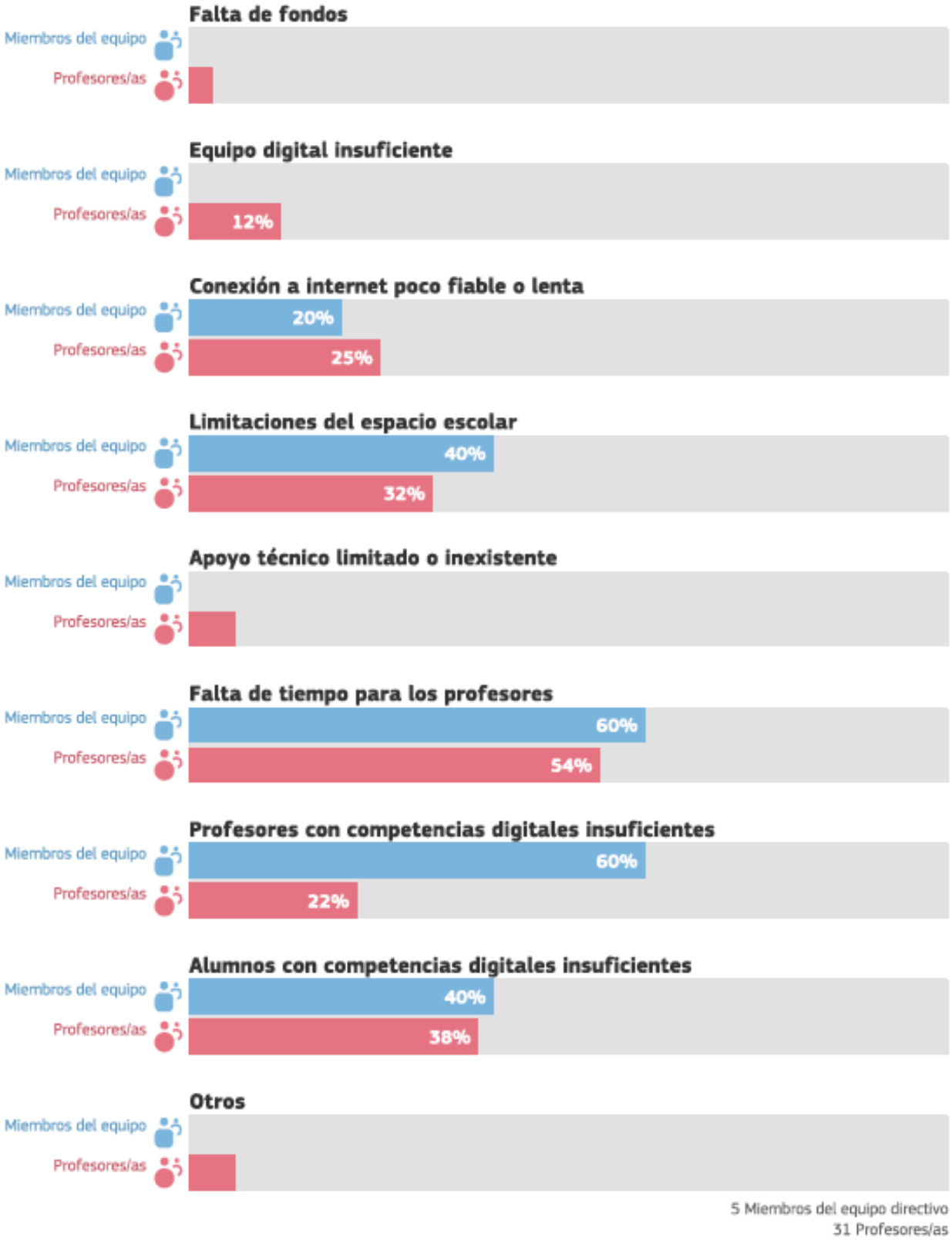
Las cifras que figuran a continuación muestran la media de las respuestas de los miembros del equipo directivo, el profesorado y el alumnado en relación con cada una de las áreas.



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

ANEXO 2: *FACTORES QUE LIMITAN EL USO DE LA TECNOLOGÍA*

En su centro, la docencia y el aprendizaje con tecnologías digitales se ven afectados negativamente por los siguientes factores:



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

E principal factor que dificulta el uso pleno de las tecnologías en el centro es la **falta de tiempo del profesorado**, señalada por el 60 % del equipo directivo y el 54 % del profesorado. Este dato pone de manifiesto la necesidad de seguir articulando medidas organizativas y de acompañamiento que faciliten la integración de las herramientas digitales en la práctica docente diaria sin incrementar la carga laboral.

Asimismo, aparece como aspecto relevante **la percepción sobre las competencias digitales**, donde el 60 % del equipo directivo identifica áreas de mejora en el profesorado, frente al 22 % del personal docente que reconoce esta necesidad. En el caso del alumnado, la valoración es similar entre ambos colectivos (40 % del equipo directivo y 38 % del profesorado), lo que indica la importancia de continuar impulsando la capacitación digital en ambos perfiles, especialmente en el dominio de herramientas avanzadas y aplicaciones emergentes vinculadas al sector turístico y hostelero.

Otro elemento a considerar son las **limitaciones de espacio y uso de recursos, señaladas** por el 40 % del equipo directivo y el 32 % del profesorado, lo cual evidencia la necesidad de una planificación eficiente del acceso a los espacios digitales —especialmente las Aulas ATECA— y la continua renovación y redistribución del equipamiento. Además, aunque en menor medida, la conectividad y estabilidad de la red también es citada por un 20 % del equipo directivo y un 25 % del profesorado, apuntando a la conveniencia de seguir optimizando la infraestructura Wi-Fi para garantizar un uso fluido de las herramientas digitales.

En conjunto, estos resultados muestran un escenario de avance sólido pero con áreas de mejora vinculadas al tiempo, formación, y gestión de espacios y recursos, coherente con el proceso de transformación digital en curso. Más que barreras estructurales, estos factores representan oportunidades para reforzar el acompañamiento, la formación continua y la planificación estratégica, asegurando que la integración tecnológica siga siendo un motor de innovación, calidad educativa y equidad en el centro.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

ANEXO 3: *FACTORES NEGATIVOS PARA EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN CASA (APRENDIZAJE MIXTO).*

El aprendizaje mixto está negativamente condicionado por los siguientes factores:



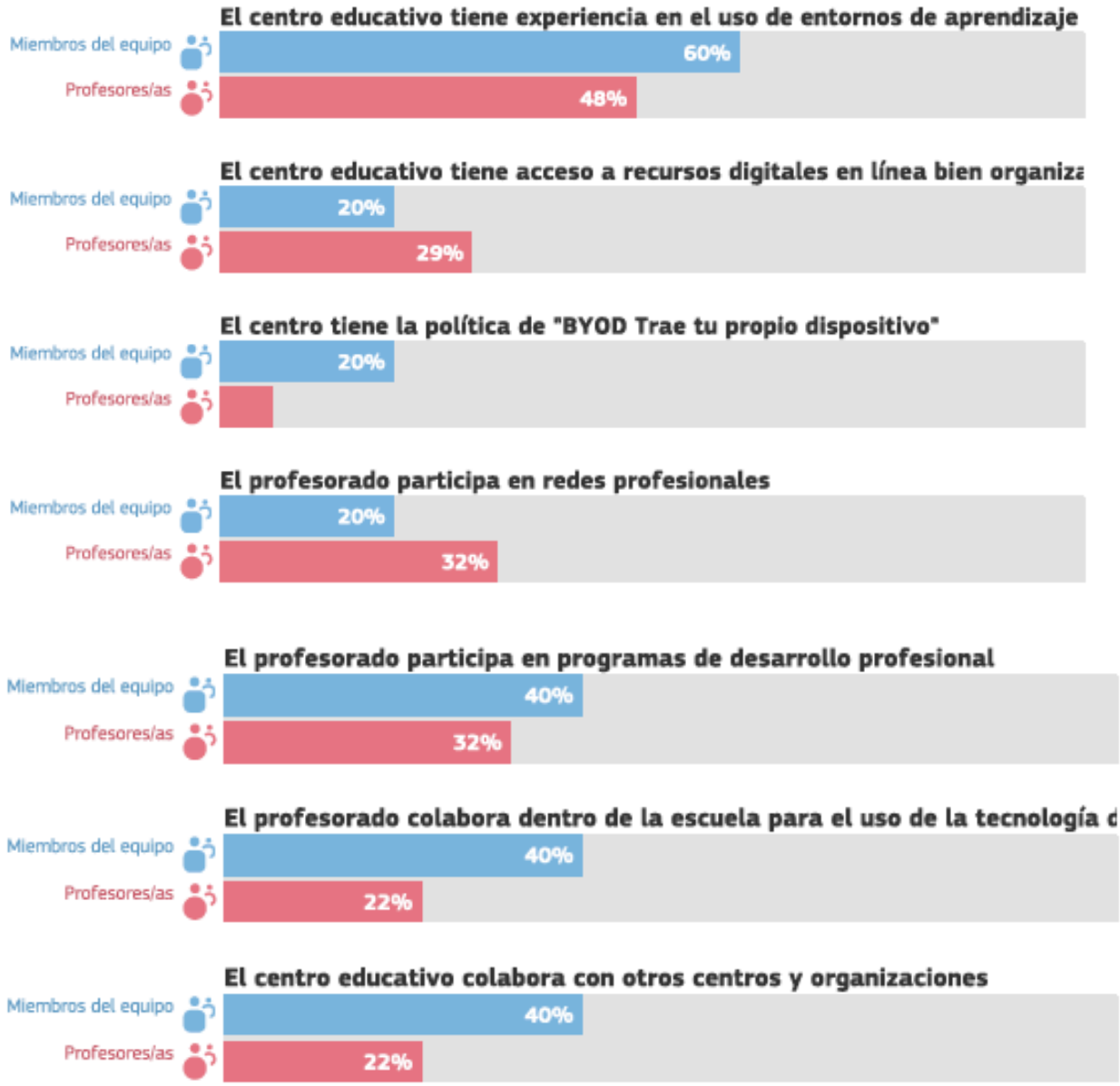
Los datos SELFIE muestran que las principales dificultades para el uso de tecnologías digitales en casa se relacionan con la falta de tiempo docente para crear materiales digitales (60 % del equipo directivo y 35 % del profesorado) y la baja competencia digital de las familias (40 % y 35 % respectivamente), lo que puede limitar el acompañamiento al alumnado.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

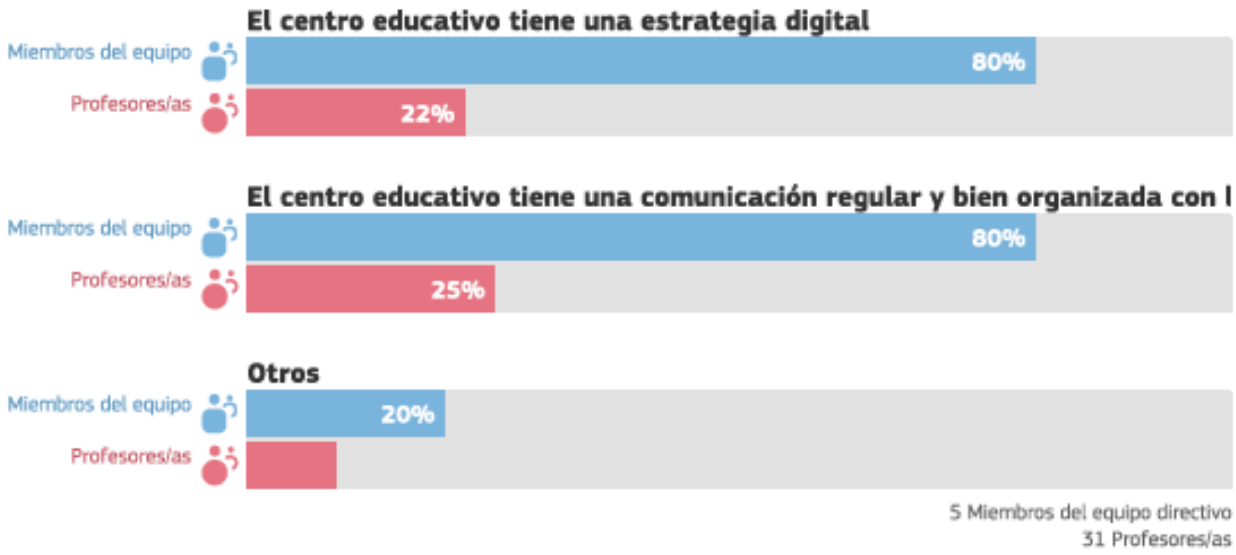
Además, persisten casos de acceso limitado a dispositivos y conectividad (alrededor del 22–25 % del profesorado), junto con dificultades para implicar al alumnado en el aprendizaje fuera del aula (40 % del equipo directivo y 22 % del profesorado). Estos factores evidencian la necesidad de continuar impulsando acciones de equidad digital, formación y acompañamiento tanto para docentes como para familias y estudiantes.

ANEXO 4: *FACTORES POSITIVOS PARA EL USO DE LAS TECNOLOGÍAS DIGITALES EN CASA (APRENDIZAJE MIXTO).*

El aprendizaje mixto está positivamente condicionado por los siguientes factores:



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU



Los resultados del informe SELFIE muestran una base sólida para el desarrollo del aprendizaje mixto en el centro. El 60 % del equipo directivo y el 48 % del profesorado destacan la experiencia consolidada del centro en el uso de entornos virtuales de aprendizaje, lo que facilita la continuidad formativa fuera del aula. Además, la existencia de una estrategia digital clara y una comunicación interna eficaz —reconocidas por el 80 % del equipo directivo— refuerzan el marco organizativo necesario para sostener la actividad educativa online.

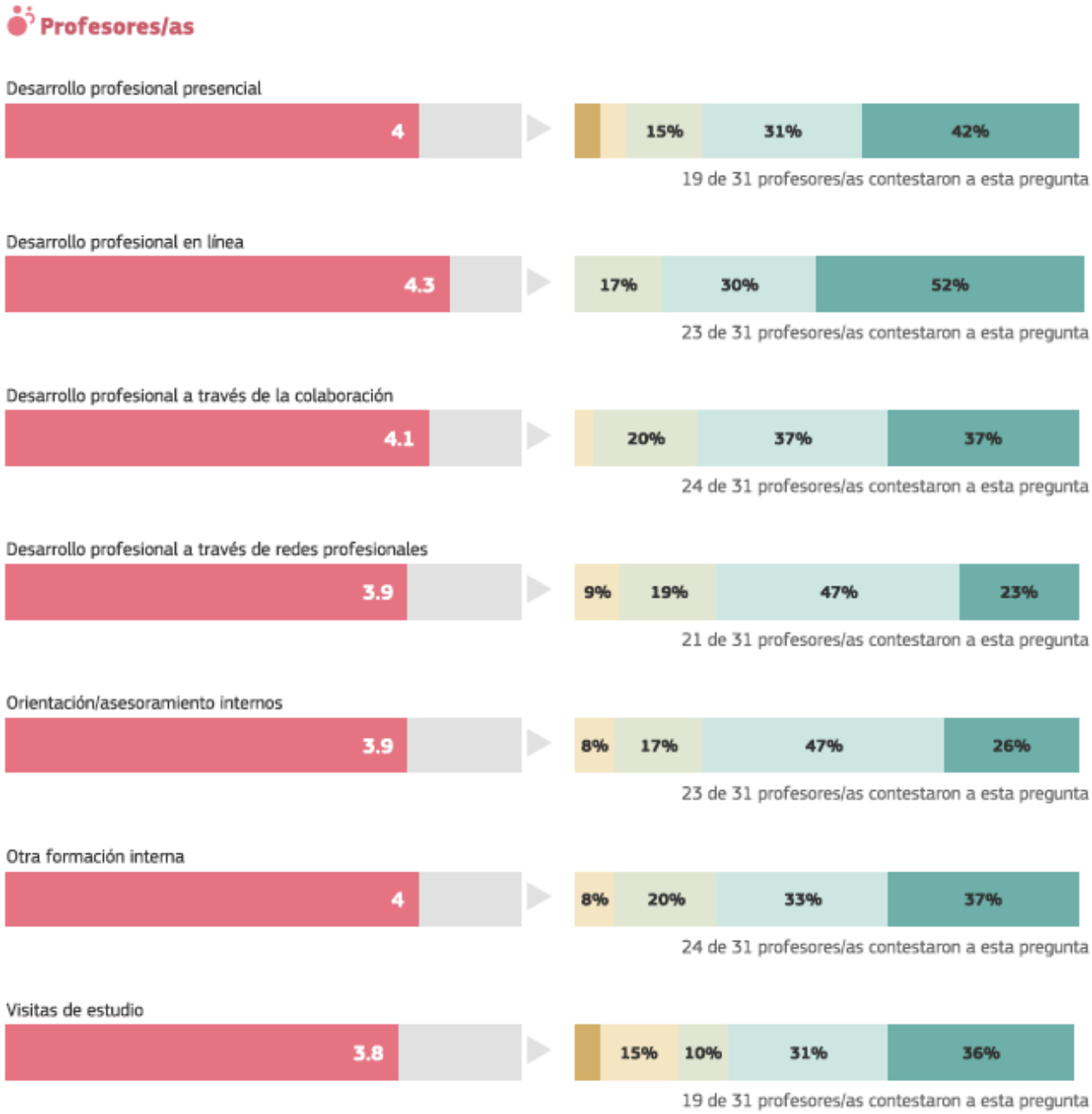
Asimismo, la participación del profesorado en programas de desarrollo profesional (40 % del equipo directivo y 32 % del profesorado) y su colaboración interna para el uso de tecnologías (40 % y 22 %, respectivamente) evidencian un compromiso creciente con la innovación educativa y el aprendizaje continuo. Aunque aún minoritario, también se observa el uso de redes profesionales y colaboración con otros centros, lo que contribuye a la actualización digital y al intercambio de buenas prácticas.

En conjunto, estos resultados reflejan que el centro dispone de una cultura digital en expansión, capacidad organizativa y personal docente implicado en la mejora continua, factores clave para garantizar un aprendizaje mixto efectivo y sostenible.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU

ANEXO 5 : *UTILIDAD DE LAS ACTIVIDADES DE DESARROLLO PROFESIONAL CONTINUO (DPC).*

En la siguiente imagen se recogen las valoraciones del profesorado en relación a la utilidad de las actividades de DPC en las que ha participado en el último año:



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU



21 de 31 profesores/as contestaron a esta pregunta

El profesorado valora de manera positiva las actividades de desarrollo profesional, con puntuaciones entre 3.8 y 4.3, destacando la formación en línea (4.3) y la colaboración docente (4.1) como las modalidades más útiles y accesibles. La formación presencial y la interna del centro también resultan relevantes (4.0), mientras que las visitas de estudio y la participación en redes profesionales, aunque bien valoradas, tienen menor impacto práctico.

Puntuaciones

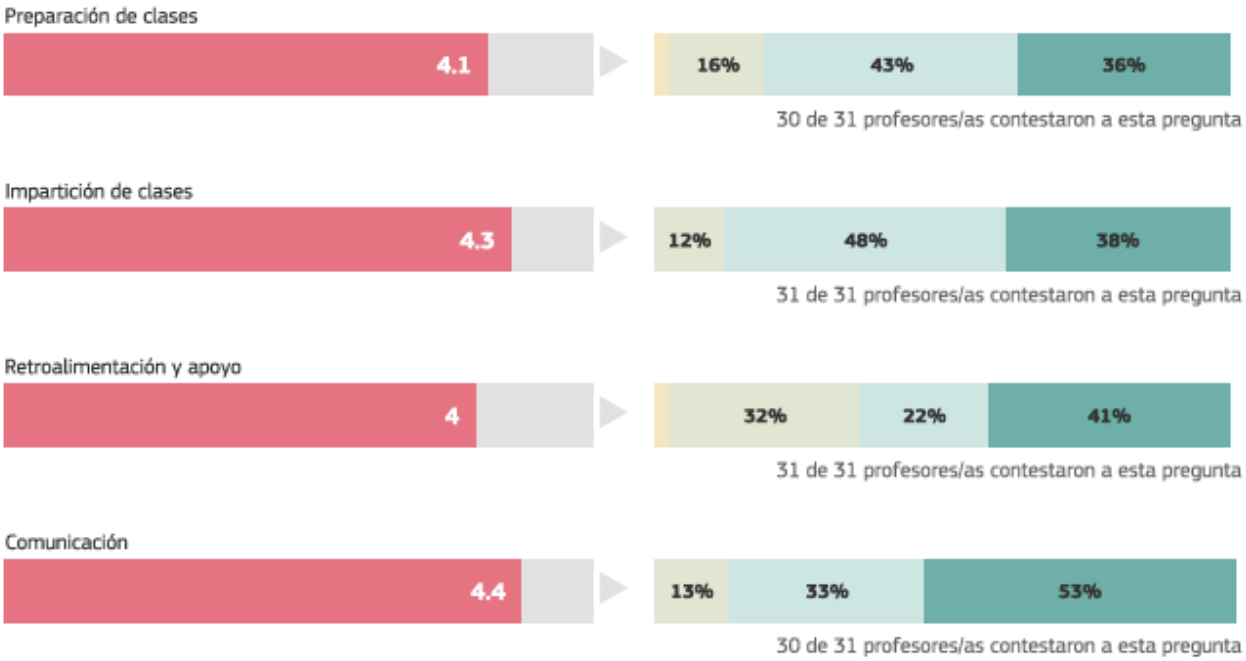
No es nada útil	1
No es útil	2
Tiene cierta utilidad	3
Es útil	4
Es muy útil	5

En conjunto, los resultados reflejan un alto grado de aprovechamiento de la formación, consolidando la importancia de seguir impulsando acciones formativas flexibles, colaborativas y orientadas a la digitalización.

ANEXO 6 : *SEGURIDAD EN EL MANEJO DE LAS TECNOLOGÍAS.*

A continuación, se muestra en qué medida el profesorado del centro maneja con seguridad las tecnologías para realizar las siguientes tareas:

Profesores/as



Puntuaciones

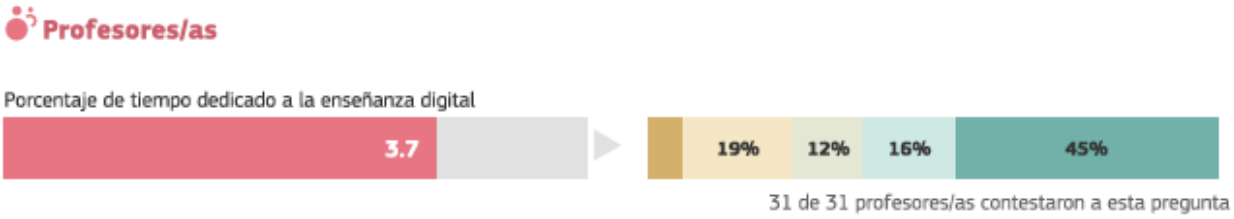
No estoy nada seguro/a	1
No estoy muy seguro/a	2
Tengo algo de seguridad	3
Estoy seguro/a	4
Estoy muy seguro/a	5

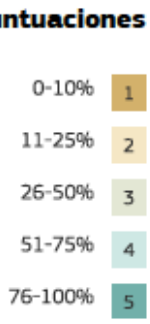
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

El profesorado manifiesta un alto nivel de seguridad en el uso de las tecnologías, con puntuaciones que oscilan entre 4.0 y 4.4. Las áreas donde se percibe mayor soltura son la comunicación digital (4.4) y la impartición de clases (4.3), evidenciando confianza en el manejo de herramientas para la docencia y la interacción con el alumnado. La preparación de clases también alcanza un nivel sólido (4.1), lo que confirma que los docentes integran recursos digitales en su planificación habitual. Aunque la retroalimentación y el apoyo al alumnado obtiene la valoración más baja (4.0), sigue situándose en un rango positivo, lo que sugiere margen de mejora para potenciar el uso de herramientas avanzadas de seguimiento y feedback. En conjunto, los resultados reflejan un profesorado capacitado y seguro en el uso tecnológico, consolidando una base robusta para seguir avanzando hacia metodologías digitales más innovadoras y personalizadas.

ANEXO 7 : *PORCENTAJE DE TIEMPO PARA ENSEÑAR UTILIZANDO TECNOLOGÍAS DIGITALES.*

En este apartado se analiza en qué porcentaje del tiempo de la práctica docente en el aula se han usado las tecnologías digitales:





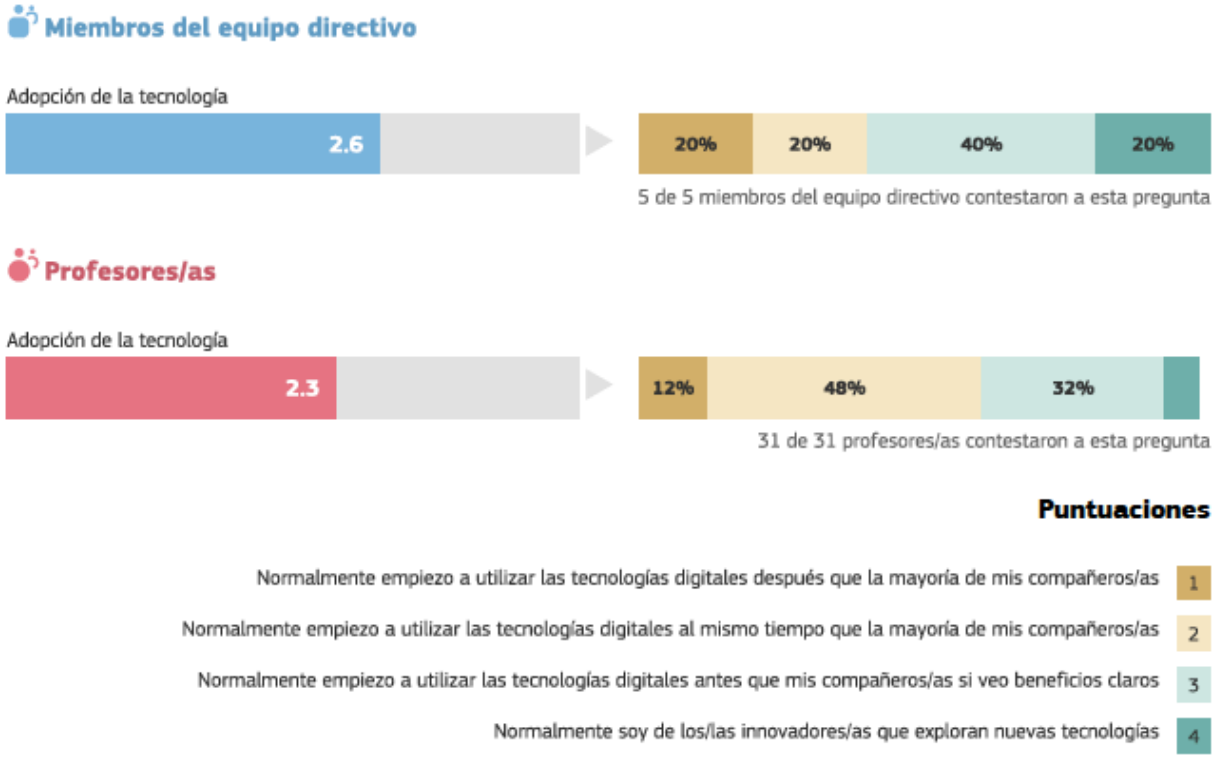
El profesorado declara dedicar una parte significativa de su práctica docente al uso de tecnologías digitales, con una puntuación media de 3.7. Destaca que el 45 % afirma utilizar herramientas digitales entre el 51 % y el 75 % del tiempo, y un 16 % incluso supera ese rango, mientras que solo una minoría las emplea menos del 25 %. Estos datos evidencian una integración sólida y habitual de recursos tecnológicos en el aula, reforzando el avance hacia metodologías activas y entornos de aprendizaje digitales.

Sin embargo, la variabilidad observada invita a continuar apoyando al profesorado para reducir brechas de uso y avanzar hacia una digitalización más homogénea en todas las etapas y módulos formativos.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

ANEXO 8 : *ADOPCIÓN DE TECNOLOGÍA.*

En este Anexo, se trata de concluir cual es la mejor descripción del enfoque que aplican el profesorado y los equipos directivos en el centro en cuanto al uso de las tecnologías digitales para la docencia y el aprendizaje. A continuación se muestran los resultados:

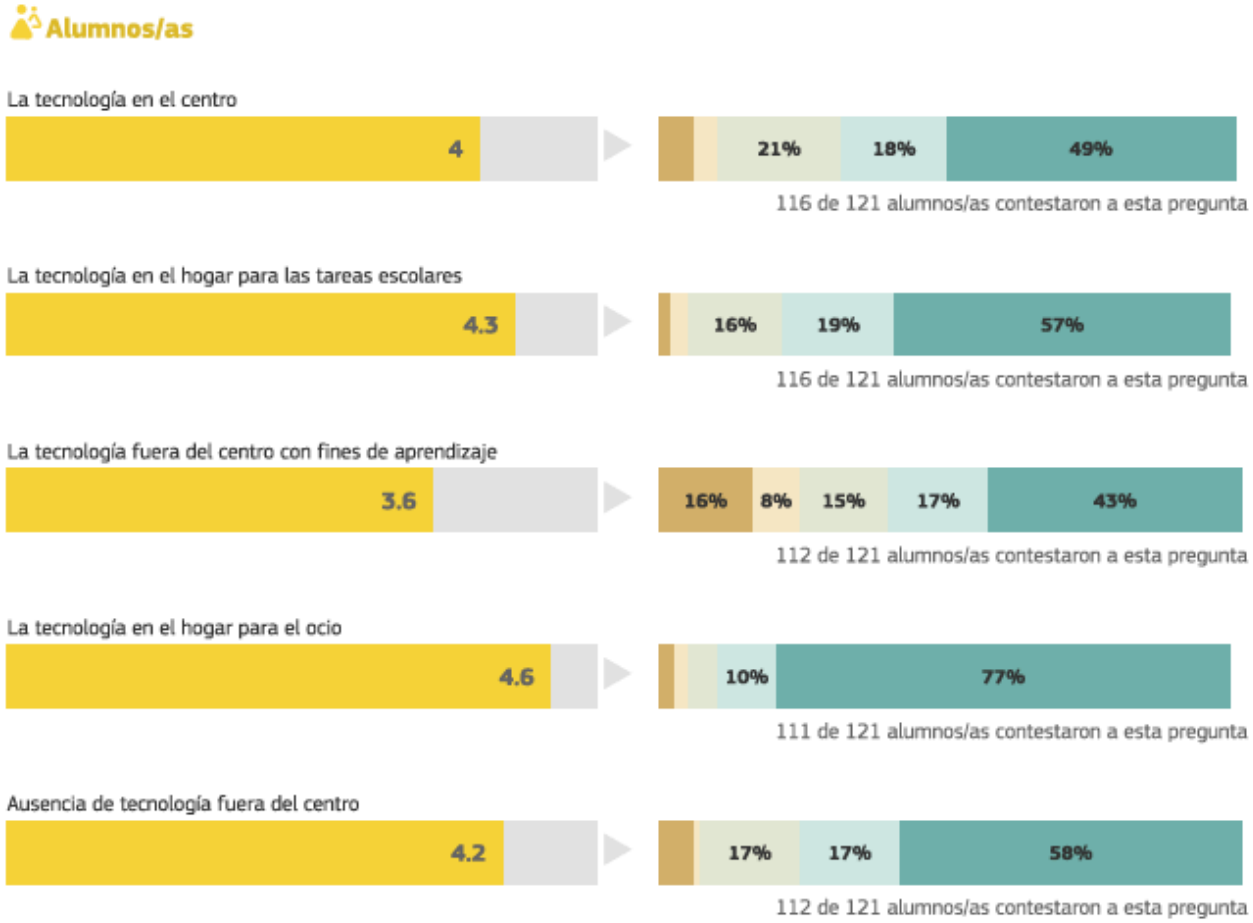


Los resultados reflejan un enfoque prudente pero progresivo en la adopción de tecnologías digitales. El profesorado presenta una media de 2.3, indicando que la mayoría comienza a utilizar nuevas herramientas digitales al mismo tiempo que sus compañeros/as (48 %) o cuando percibe beneficios claros (32 %), mientras que solo una minoría se identifica como innovadora temprana. El equipo directivo muestra una tendencia similar, con una media de 2.6, situándose ligeramente por delante en la adopción, aunque también predominan posiciones de implementación gradual. En conjunto, estos datos evidencian un perfil mayoritario de adopción temprana moderada, orientado a la incorporación responsable y reflexiva de nuevas tecnologías, con presencia de docentes innovadores que actúan como impulsores del cambio y favorecen la cultura digital del centro.

GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

ANEXO 9 : *USO DE LA TECNOLOGÍA.*

A continuación, se reflaja cómo utiliza el alumnado las tecnologías dentro y fuera del centro:



Los datos muestran que el alumnado del centro hace un uso amplio y frecuente de las tecnologías tanto dentro como fuera del aula, aunque con motivaciones diferentes según el contexto. En el centro, el nivel de uso es alto (media 4,0), y aún mayor cuando se trata de realizar tareas escolares en casa (4,3), lo que refleja una integración positiva de las herramientas digitales en los procesos de aprendizaje formal.

Puntuaciones

Nunca o casi nunca	1
Al menos una vez al mes, pero no todas las semanas	2
Al menos una vez por semana, pero no todos los días	3
Menos de una hora al día	4
Más de una hora al día	5

Sin embargo, el uso de la tecnología fuera del centro con fines educativos desciende a 3,6, lo que indica que, aunque una parte importante del alumnado continúa aprendiendo por iniciativa propia, todavía existe margen para fomentar hábitos digitales orientados al aprendizaje autónomo y profesional.

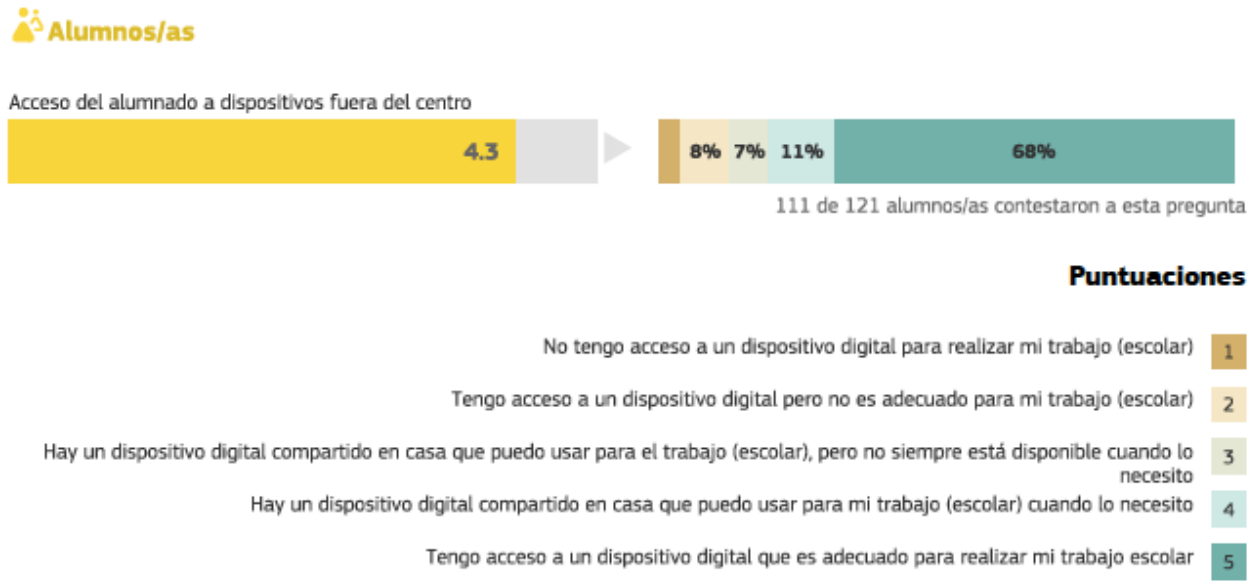
GOBIERNO DE ESPAÑA · MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES · Principado de Asturias | Consejería de Educación · Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia · Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Por otro lado, el uso de tecnología para el ocio alcanza el valor más alto (4,6), evidenciando que el alumnado maneja dispositivos digitales de forma cotidiana en su tiempo libre, lo cual puede ser una oportunidad para conectar actividades educativas con formatos y dinámicas digitales atractivas para ellos. Finalmente, la percepción sobre ausencia de tecnología fuera del centro (4,2) sugiere que la mayoría del alumnado cuenta con acceso digital regular, aunque persiste un porcentaje que podría requerir apoyo para garantizar la equidad en el aprendizaje mixto.

En conjunto, estos datos reflejan un alumnado digitalmente activo, especialmente motivado por usos recreativos, con buen nivel de acceso y competencia básica para el estudio, y con potencial de crecimiento en el uso autónomo y académico de la tecnología fuera del aula.

ANEXO 10: *ACCESO DEL ALUMNADO A DISPOSITIVOS FUERA DEL CENTRO.*

En este apartado se muestra un análisis de la capacidad de acceso del alumnado a dispositivos digitales en casa (ordenador, portátil, tableta, teléfono móvil):

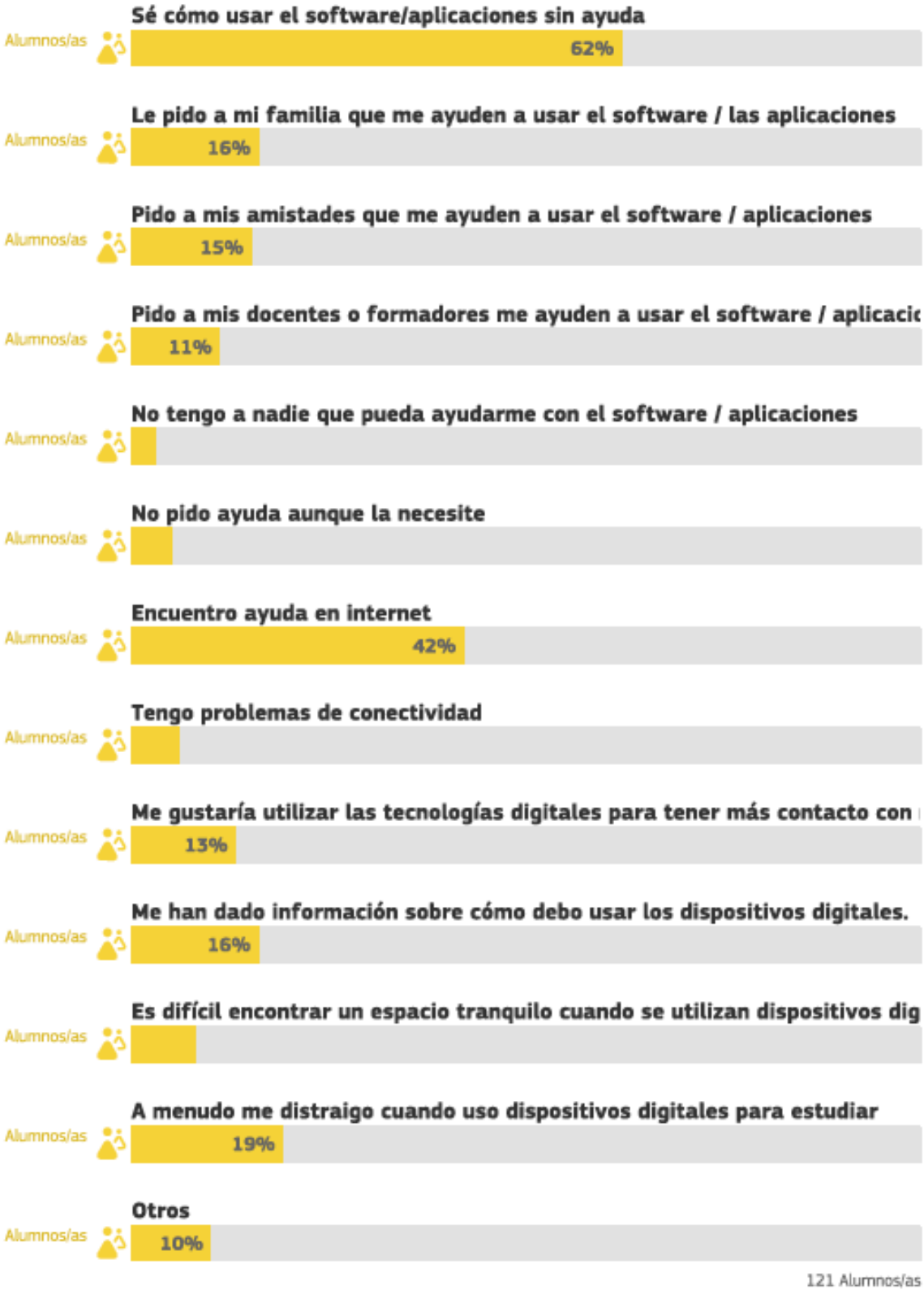


El acceso del alumnado a dispositivos digitales fuera del centro es, en general, adecuado, con una media de 4,3 y un 68% que dispone de dispositivo propio y adecuado para trabajar. Sin embargo, aún existe un grupo a considerar: cerca de un 18% comparte dispositivo o dispone de uno poco adecuado, y alrededor de un 8% carece de acceso suficiente. Este escenario muestra una buena base para el aprendizaje digital, pero hace necesario mantener medidas de apoyo para garantizar la equidad y evitar brechas en el acceso a la tecnología.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

ANEXO 11: *CONOCIMIENTO TÉCNICO DEL ALUMNADO.*

Para finalizar, se presentan los resultados obtenidos en relación con el conocimiento técnico y la autonomía digital del alumnado cuando las actividades formativas se desarrollan en casa, lo que permite valorar su capacidad para gestionar herramientas, resolver incidencias y manejar recursos digitales durante el aprendizaje fuera del aula:



GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea NextGenerationEU

Los datos reflejan que una parte significativa del alumnado presenta un nivel adecuado de autonomía digital: el 62% señala que sabe utilizar aplicaciones y software sin ayuda, lo que indica una base tecnológica sólida para el aprendizaje autónomo. Además, el 42% afirma encontrar soluciones en Internet cuando necesita ayuda, mostrando habilidades de búsqueda y resolución de problemas, fundamentales para entornos digitales.

Sin embargo, todavía existe un porcentaje relevante de estudiantes que depende de apoyos externos: un 16% recurre a familiares, un 15% a amistades y un 11% al profesorado para utilizar herramientas digitales, lo que evidencia cierta brecha en la autogestión tecnológica. Asimismo, un 7% reconoce no pedir ayuda aunque la necesite, un aspecto que puede limitar su progreso en actividades digitales si no se detecta y acompaña adecuadamente.

Algunas barreras externas también influyen en la calidad del aprendizaje digital: el 9% indica problemas de conectividad y el 19% reconoce distracción frecuente durante el uso de dispositivos en casa, aspectos que pueden afectar la concentración y el rendimiento académico. Finalmente, el 13% manifiesta interés en utilizar más recursos digitales para comunicarse con sus docentes, lo que abre oportunidades para reforzar canales de interacción educativa online.

En conjunto, los resultados confirman un perfil estudiantil con buena base de competencia técnica, aunque persisten necesidades de acompañamiento digital, autocontrol y acceso estable a los recursos, especialmente para promover una participación autónoma y eficaz en contextos de aprendizaje mixto.

GOBIERNO DE ESPAÑA
MINISTERIO DE EDUCACIÓN, FORMACIÓN PROFESIONAL Y DEPORTES
Principado de Asturias | Consejería de Educación
Plan de Recuperación, Transformación y Resiliencia
Financiado por la Unión Europea
NextGenerationEU